

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, T., M, N., & Achmad, H. H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 86-99.
- Adi, S. (2002). *Kewirausahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Alit, H. A., N, R., & Alfian, B. (2020). Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga, dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Minat Berwirausaha. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 100-115.
- Amalia, Y. (2022, Desember 12). *Hingga Agustus 2022 Pengangguran di Indonesia Capai 8,42 Juta Orang*. Dipetik Januari 30, 2023, dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/hingga-agustus-2022-pengangguran-di-indonesia-capai-8,42-juta-orang.html>
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, M. E. (2021). Pengaruh Keluarga, Etnis, Kepribadian, Gender, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Bina Manajemen*, 162-183.
- Bayu, I. P., & Rini, S. (2020). Pengaruh Motivasi dan Mental Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Iqtishoduna*, 73-82.
- Besse, A. W., Irvana, A., & Konstansius, A. B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda. *Statistika dan Matematika*, 103-116.
- Besse, A. W., Irvana, A., & Konstansius, a. b. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA. *Jurnal statistika dan matematika*, 103-116.
- Darsini, Fahrurozi, & Eko, A. C. (2022). Pengetahuan; Artikel Review. *Keperawatan*, 85-115.

- Deddy, H. (2018). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *MBIA*, 59-68.
- Deri, F., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literatur Review. *Ilmiah Pendidikan Holistik*, 85-115.
- Donny, P., & Irwansyah. (2020). Memahami dan Perspektifnya. *Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 163-175.
- Eka, G. A. (2018). Pengaruh Mental Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Rumah Makan di Bekasi. *Pengembangan Wiraswasta*, 217-226.
- Engkas, A., & Sri, H. (2016). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha Terhadap Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa/Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Kota Bogor. *Jurnal Visionida*, 13-24.
- Eva, L. F. (2020). Strategi Orang Tua Dalam Mengajar dan Mendidik Anak Dalam Pembelajaran At The Home Masa Pandemi Covid-19. *Al-Athfa*, 37-46.
- Evan, R. A. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNSRAT (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Emba*, 596-605.
- Firda, D. S., Irfai, F., & Ika, A. P. (2021). Pola Asuh Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Pada Anak Sekolah Dasar. *Educatio FKIP UNMA*, 1104-1111.
- Fitriani, R., Soesilo, T. D., & Setyorini. (2019). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Pergaulan Teman Sebaya Siswa Kelas XI TEI (Teknik Elektronika Industri). *Genta Mulia*, 124-132.
- Gusti, A. M., & Putra, G. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Kharisma*, 174-187.
- Hadiyati, & Fatkhurahman. (2021). Dampak Kepercayaan Diri Mahasiswa Berwirausaha Melalui Lingkungan Keluarga dan Kemandirian. *Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 77-84.

- Hariyanti, & Filma, A. S. (2022). Strategi Pengembangan Economic Civic di Lingkungan Persekolahan Guna Mendorong Peserta Didik Sebagai Wirusaha Muda. *Kewarganegaraan*, 5107-5111.
- Hasanah, A. M., Suharso, & Saraswati. (2015). Pengaruh Perilaku Teman Sebaya Terhadap Asertivitas Siswa. *Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theori and Application*, 22-29.
- I, K. A., & Dusak, I. B. (2016). Hubungan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa. *Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 5184-5214.
- I, K. A., & Dusak, I. B. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Parental, dan Locus of Control Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Manajemen UNUD*, 5184-5214.
- Ike, N. J., & Ike, S. (2020). Hubungan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Gaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. *Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 187-200.
- Imroatul, M., & Ni'matush, S. (2022). Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga dn teman sebaya terhadap financial management behavior siswa. *Paradigma Ekonomika*, 315-330.
- Inayah, R. K., & Eka, K. H. (2021). Studi Kepustakaan Tentang Model Pembelajaran Think Pair Share (TPS) Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Siswa. *Matematika dan Sains*, 37-49.
- Irma, Y. A., Nanik, I., & Lilis, Y. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Inflasi, dan Pertumbuhan Penduduk Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Indonesia. *Jeam*, 52-62.
- Jazuli, A. S. (2006). *Kehidupan Dalam Pandangan Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani. **Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2020-2022. (2022). Dipetik Februari 18, 2023, dari bps.go.id: <https://www.bps.go.id/indikator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>**

- Karno, N. C., Martini, & Eri, R. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal Of Information System Research*, 45-53.
- Khairul, B., Rita, P. H., & Eva, K. W. (2018). Konseling Realita Untuk Meningkatkan Tnagggung Jawab Belajar Siswa. *Ejournal UNP*, 1-8.
- Koranti, K. (2013). Analisisi Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, dan Teknik Sipil)*, 1-8.
- Krisan, A. P., & Lobby, L. (2018). Uji Validita Dan Reliabilitas Alat Ukur Penalitian: Questionnaire Emphaty. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 74-78.
- Lisa, I., & Margunani. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analisisys Journal*, 848-862.
- Livia, A., Ferra, Y., & Dodi, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Matematika Unand*, 179-188.
- Mardikaningsih, R., & Putra, A. R. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Konsep Diri. *Ideas*, 173-178.
- Meliani, D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Green Enterpreneur Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 16-30.
- Murni, C. D., & Mario, P. (2022). Intensi Perilaku Berhutang Ditinjau Dari Theory od Planed Behavior (TPB). *Journal of Multidisciplinari Research and Development*, 16-30.
- Nina, F., Lusia, N., & Agus, P. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Aisyiah 1 Palembang. *Jurnal Kompetitif*, 58-71.
- Nisa, A. (2015). Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 1-9.

- Nisa, H., & Sari, M. Y. (2019). Peran Keberfungsian Keluarga Terhadap Penerimaan Diri Remaja. *Psikomedia Jurnal Psikologi*, 13-25.
- Nisa, K., & Murniawaty. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa . *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Semarang*, 85-99.
- Novitasari, A. T. (2019). Lingkungan keluarga Sebagai Faktor Ekstrinsik Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 72-86.
- Nurul, F., & Andi, M. A. (2021). Hubungan Lingkungan Keluarga, Interaksi Teman Sebaya, dan Kecerdasan Emosional Dengan Hasil Belajar. *Pendidikan*, 15-31.
- Nurul, F., & Novi, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha SMK. *PTK dan Pendidikan*, 40-54.
- Putri, K. D., & Juli, M. M. (2021). Pengaruh Mental dan Modal Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Niagawan*, 50-61.
- Qurratul, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Miinat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 151-159.
- Rukminingsih, G. A., & Mohammad, A. L. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Erhaka Utama.
- Sianipar, H. A., Gultom, B. T., & Simamora, B. A. (Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 2022: 458-463.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspetasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat

- berwirausaha Mahasiswa Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*, 337-380.
- Siti, N. N., & Sukanti. (Pendidikan Akuntansi Indonesia). *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. 2018: 82-98.
- Slamet, S. (2006). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sri, W. L., Dedikasi, H., & Ema, D. P. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1-8.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syamsul, K. (2014). *Pendidikan Karakter: Konsepsi dan Implementasinya Secara Terpadu di Lingkungan Keluarga, Sekolah, Perguruan Tinggi, dan Masyarakat*. Sleman Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Tirtarahardja, U., & Sulo, L. (2005). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tohol, S., Edi, H., & Nila, K. (2020). Faktor-Faktor Determinan yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Siswa. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)*, 191-205.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fatonah: Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 342-351.
- Uma, S., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, Mukrodi, Hadyat, I. H., & Endang, S. (2020). Wirausaha Muda Mandiri: Learning, Sharing & Practice. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management, and Business*, 101-110.

- Wahyuni, A. A. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 11-22.
- Wardani, D. K., & Jelati, R. W. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Ekonomi Sakti*, 108-116.
- Widar, B. W., Evi, S., Ari, A. D., & Erwin, S. (2022). Edukasi Kewirausahaan Dalam Upaya Memunculkan Peluang Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 Bagi Ibu Rumah Tnagga HKBP Semarang Barat. *Krida Cendikia*, 50-61.
- Widya, N. L. (2018). Kontribusi Uji Kompetensi Guru, Motivasi Berprestasi, dan Pengalaman Mengajar Terhadap Kompetensi Profesional Guru. *Media Manajemen Pendidikan*, 123-180.
- Widya, N. L. (2018). Volume 2 No. 1 Februari 2019 p-ISSN: 2622-772X e-ISSN: 2622-3694 Media Manajemen Pendidikan © 2018 <http://jurnKontribusi> Uji Kompetensi Guru, Motivasi Berprestasi, dan engalaman Mengajar Terhadap Kompetensi Profesional Guru. *Media manajemen pendidikan*, 123-130.