

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
TAHUN 2006-2017**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Subur Elektronik Majalengka)

NASKAH SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Meraih Gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Disusun oleh :

MOCH LUTFI MUBAROK

NPM. 123 403 101



**JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2018**