

ABSTRACT

Mohamad Teguh Rizal 2018, PERCEPTION ANALYSIS OF PERPETRATORS UMKM ABOUT SYARIAH BANK (Research study on the Perpetrator UMKM Snack In District Cikoneng Regency Ciamis): Shariah Economic Study Program, Islamic Faculty University of Siliwangi

In this study the authors formulate the problem as follows: 1) How is the perception of perpetrator UMKM about syariah bank in Cikoneng sub-district of Ciamis Regency? 2) How to analyze the perception of perpetrator UMKM in District Cikoneng Ciamis regency about syariah bank? The purpose of this research is to know 1) Perceptions of perpetrator UMKM about syaria bank in Cikoneng District, Ciamis Regency. 2) Analysis of UMKM perpetrator perception about syariah bank in District Cikoneng Ciamis Regency.

This research method using descriptive research, with qualitative approach. Source of data used in this research is primary data source and secondary data source. Primary data sources in this study were obtained from observations and interviews by using an interview tool from the perpetrators of UMKM. While the secondary data source obtained from the document archive from the DISKOPERINDAG Ciamis District. In the data collection researcher using observation method, interview. Data analysis techniques used are data reduction, data presentation and conclusion.

The results of this study show: the factors that shape the perception of umkm about syaria bank in Cikoneng sub-district of Ciamis Regency include; Functional factors, which are viewed from the needs. Structural factors, seen from the completeness of the information. Situational Factors, seen from proximity or relationship. Personal factors, viewed from experience and motivation. The form of problem of this research is the perpetrators of UMKM in District Cikoneng Ciamis regency that has a negative perception of sharia banking that assume that sharia banks still contain usury like conventional banks and from 36 actors of UMKM only one perpetrator of UMKM that utilize syariah banking services.

Keywords: Perception, Performer of UMKM, Bank Syariah

ABSTRAK

Mohamad Teguh Rizal 2018, ANALISIS PERSEPSI PELAKU UMKM TENTANG BANK SYARIAH (Studi Penelitian Pada Pelaku UMKM Makanan Ringan di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis): Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah sebagai berikut: 1) Bagaimana persepsi pelaku UMKM tentang bank syariah di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis? 2) Bagaimana analisis persepsi pelaku UMKM di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis tentang bank syariah? Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Persepsi pelaku UMKM tentang bank syariah di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis. 2) Analisis persepsi pelaku UMKM tentang bank syariah di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif, dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi dan wawancara dengan menggunakan alat wawancara. Sementara sumber data sekunder diperoleh dari arsip dokumen dari pihak DISKOPERINDAG Kabupaten Ciamis. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan: faktor yang membentuk persepsi pelaku UMKM tentang bank syariah di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis meliputi; *Faktor Fungsional*, yang dilihat dari kebutuhan. *Faktor Struktural*, yang dilihat dari kelengkapan informasi. *Faktor Situasional*, yang dilihat dari kedekatan atau hubungan. *Faktor Personal*, yang dilihat dari pengalaman dan motivasi. Adapun bentuk masalah dari penelitian ini pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Cikoneng Kabupaten ciamis yang memiliki persepsi negatif terhadap perbankan syariah yang menganggap bahwa bank syariah masih mengandung riba seperti bank konvensional dan dari 36 pelaku UMKM hanya satu pelaku UMKM yang memanfaatkan jasa perbankan syariah.

Kata kunci: Persepsi, Pelaku UMKM, Bank Syariah