

DAFTAR ISI

Hal

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PERSETUJUAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABELviii

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR LAMPIRANx

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Rumusan Masalah5

C. Tujuan Penelitian.....5

D. Kegunaan Penelitian.....5

BAB II KERANGKATEORITIS7

A. Tinjauan Pustaka7

1. Perbankan Syariah7

a. Definisi Bank Syariah7

b. Produk-produk Bank Syariah8

2. Produk Pembiayaan9

a. Definisi Produk Pembiayaan9

b. Macam-macam Produk Pembiayaan10

c. Sistem Pembiayaan Bank Syariah14

3. UMKM16

a. Definisi UMKM.....16

b. Karakteristik dan Ciri-ciri UMKM.....17

4. Persepsi Pelaku UMKM20

a. Definisi Persepsi20

b. Proses terjadinya Persepsi.....	23
c. Faktor-faktor yang Membentuk Persepsi UMKM.....	25
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian.....	41
B. Sumber Data.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data	42
D. Instrumen Penelitian.....	45
E. Uji Kredibilitas Data	45
F. Teknik Analisis Data	46
G. Waktu Dan Tempat Peneltian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Profil DISKOPERINDAG Kabupaten Ciamis.....	50
1. Sejarah Berdirinya DISKOPERINDAG Kabupaten Ciamis.....	50
2. Visi dan Misi DISKOPERINDAG Kabupaten Ciamis	53
3. Struktur Organisasi DISKOPERINDAG Kabupaten Ciamis	54
4. Jumlah Pelaku UMKM yang terdaftar di DISKOPERINDAG.....	55
B. Karakteristik Responden	56
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan Analaisis Persepsi Pelaku UMKM tentang Bank Syariah (studi penelitian di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis).....	58
1. Persepsi Pelaku UMKM Makanan Ringan tentang Bank Syariah di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis.....	58
2. Analisis Persepsi Pelaku UMKM tentang Bank Syariah	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
BIODATA DIRI	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	49
Tabel 4.1 Pelaku UMKM Makanan Ringan di Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Terbentuknya Persepsi	24
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik pelaku UMKM	56
Gambar 4.2 Diagram Usia Usaha.....	57
Gambar 4.3 Diagram Persepsi Pelaku UMKM.....	68
Gambar 4.4 Diagram Analisis Persepsi Pelaku UMKM.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara Persepsi Pelaku UMKM Makanan Ringan di
Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis
- Lampiran 3 Surat Keterangan DISKOPERINDAG Kabupaten Ciamis
- Lampiran 4 Berita Acara Wawancara