

ABSTRAK

Fawwaz Fikri Dinul Haq, 2023 : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Siliwangi.

Dapat dilihat dari berbagai aspek bahwa perilaku konsumtif ini disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya Literasi keuangan, gaya hidup dan juga penggunaan paylater. Perilaku konsumtif ini didasarkan pada kecenderungan seorang individu kecanduan terhadap suatu aktivitas pembelian atau mengkonsumsi barang yang berlebih tentunya bersifat negatif dan membawa permasalahan baik dalam keuangan maupun dalam psikologis seseorang. Masalah perilaku konsumtif ini merupakan salah satu masalah yang paling dekat dengan seorang individu manusia karena perilaku konsumtif ini didasari oleh hasrat keinginan dan kesenangan seseorang setelah mendapatkan barang yang diinginkan dan belum tentu sangat dibutuhkannya.

Rumusan Masalah : 1) Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Siliwangi ? 2) Bagaimana pengaruh gaya hidup paylater terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Universitas Siliwangi ? 3) Bagaimana pengaruh penggunaan shopee paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Siliwangi ? 4) Bagaimana pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan shopee paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Siliwangi ?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis kuantitatif asosiatif adalah jenis pendekatan penelitian yang bersifat menanyakan ada tidaknya hubungan yang bersifat sebab akibat antara variabel yang mempengaruhi (independen) dan variabel yang dipengaruhi (dependen). Dalam ini penulis menggunakan metode kuantitatif asosiatif digunakan untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara variabel yang mempengaruhi atau independen Literasi Keuangan (X_1), Gaya hidup (X_2) Penggunaan paylater (X_3) dan variabel yang dipengaruhi atau dependen Perilaku Konsumtif (Y). Dalam penelitian ini teknik dalam pengambilan sampelnya menggunakan nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling dengan total sampel 121 responden, analisis data menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, analisis koefisien determinasi, uji parsial atau uji t, dan uji simultan atau uji F.

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel literasi keuangan (X_1) mempengaruhi perilaku konsumtif (Y) dengan signifikan karena bernilai positif, gaya hidup (X_2) mempengaruhi perilaku konsumtif (Y) dengan signifikan karena bernilai positif, dan penggunaan paylater (X_3) mempengaruhi perilaku konsumtif (Y) dengan signifikan karena bernilai positif. secara parsial ataupun simultan bahwa variabel literasi keuangan (X_1), gaya hidup (X_2), dan penggunaan paylater (X_3) mempengaruhi perilaku konsumtif (Y) dengan signifikan karena bernilai positif.

Kata kunci : Literasi keuangan, gaya hidup, paylater dan perilaku konsumtif mahasiswa

ABSTRACT

Fawwaz Fikri Dinul Haq, 2023 : *The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Use of Paylater on the Consumptive Behavior of Siliwangi University Students.*

It can be seen from various aspect that this consumptive behavior is caused by several factors including financial literacy, lifestyle and also the use of paylaters. This consumptive behavior is based on an individual's tendency to be addicted to an activity of purchasing or consuming excess goods which is of course negative and brings problems both financially and psychologically to a person. The problem of consumptive behavior is one of the problems closest to a human individual because this consumptive behavior is based on a person's desires and pleasure after getting the goods they want and not necessarily what they really need.

Problem Formulation: 1) How does financial literacy influence the consumptive behavior of Siliwangi University students? 2) How does the paylater lifestyle influence the consumptive behavior of Siliwangi University students? 3) How does using Shopee Paylater affect the consumptive behavior of Siliwangi University students? 4) What is the influence of financial literacy, lifestyle and use of Shopee Paylater on the consumptive behavior of Siliwangi University students?.

This research uses a quantitative approach with an associative quantitative type, which is a type of research approach that asks whether there is a causal relationship between the variables that influence (independent) and the variables that are influenced (dependent). In this study the author uses an associative quantitative method to determine the cause and effect relationship between variables that influence or are independent Financial Literacy (X_1), Lifestyle (X_2) Use of pay later (X_3) and variables that are influenced or dependent on Consumer Behavior (Y). In this research The sampling technique uses nonprobability sampling with a purposive sampling technique with a total sample of 121 respondents, data analysis uses validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear analysis, coefficient of determination analysis, partial tests or t tests, and simultaneous tests or F tests.

Based on the results of the analysis, it is known that the financial literacy variable (X_1) influences consumptive behavior (Y) significantly because it has a positive value, lifestyle (X_2) influences consumptive behavior (Y) significantly because it has a positive value, and the use of paylater (X_3) influences consumptive behavior (Y) is significant because it has a positive value. Partially or simultaneously, the variables financial literacy (X_1), lifestyle (X_2), and paylater use (X_3) influence consumptive behavior (Y) significantly because they have a positive value.

Keywords: *Financial literacy, lifestyle, pay later and student consumer behavior*