

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Perilaku konsumsi.....	13
2. Perilaku Konsumtif	19
3. Literasi Keuangan	31
4. Gaya Hidup	35
5. Penggunaan Teknologi Informasi	39

6. E-commerce	44
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Pemikiran.....	48
D. Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Metode Penelitian.....	53
B. Operasional Variabel.....	54
C. Populasi dan Sampel	60
D. Teknik Pengumpulan Data	62
E. Instrumen Penelitian.....	63
F. Uji Persyaratan Analisis.....	68
G. Teknik Analisis Data.....	71
E. Waktu dan Tempat penelitian	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	81
1. Sejarah Shopee Paylater.....	81
2. Visi dan Misi Shopee	81
3. Produk Shopee	81
B. Hasil Penelitian	84
1. Uji Validitas.....	84

2. Uji Reliabilitas	87
3. Analisis Deskriptif	91
4. Uji Prasyarat Analisis	97
5. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian	113
BAB V PENUTUP.....	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Shopee paylater pada mahasiswa Universitas Siliwangi	8
Tabel 2. 1 Indikator gaya hidup	37
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	46
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Literasi Keuangan (X_1)	55
Tabel 3. 2 Operasional Gaya Hidup (X_2)	56
Tabel 3. 3 Operasional Penggunaan Paylater (X_3).....	57
Tabel 3. 4 Operasional Perilaku Konsumtif (Y)	58
Tabel 3. 5 Instrumen Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan Paylater	64
Tabel 3. 6 Tabel Interpretasi Variabel Literasi Keuangan.....	72
Tabel 3. 7 Tabel Interpretasi Variabel Gaya Hidup.....	73
Tabel 3. 8 Tabel Interpretasi Variabel Penggunaan Paylater.....	73
Tabel 3. 9 Tabel Interpretasi Variabel Perilaku konsumtif.....	73
Tabel 4. 1 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X_1)	84
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X_2)	85
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Penggunaan Paylater (X_3).....	85
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	86
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X_1)	88
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X_2)	88
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Paylater (X_3)	89
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	90

Tabel 4. 9 Fakultas dan Jurusan Responden.....	92
Tabel 4. 10 Statistik Deskripsi Variabel	95
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	98
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas	99
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Tabel 4. 15 Hasil Regresi (X_1) terhadap (Y).....	102
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi Regresi (X_1) terhadap (Y)	103
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi (X_1) Terhadap Y.....	104
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi (X_2) Terhadap Perilaku (Y)	104
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi (X_2) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	105
Tabel 4. 20 Hasil Uji Korelasi (X_2) terhadap (Y).....	106
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi (X_3) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	107
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (X_3) Terhadap (Y)	108
Tabel 4. 23 Hasil Uji Korelasi (X_3) Terhadap (Y).....	109
Tabel 4. 24 Hasil Uji Regresi Berganda	109
Tabel 4. 25 Uji Koefisien Determinasi	111
Tabel 4. 26 Hasil uji F	112
Tabel 4. 27 Hasil Uji Korelasi (X_1), (X_2), (X_3) Terhadap Y.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna e-commerce terbanyak di indonesia	3
Gambar 1. 2 Paylater paling diminati tahun 2021.....	4
Gambar 1. 3 Grafik minat terhadap shopee paylater di indonesia tahun 2023	5
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran.....	50
Gambar 4. 1 Logo Shopee paylater.....	81
Gambar 4. 2 Fakultas responden.....	91
Gambar 4. 3 Angkatan responden.....	93
Gambar 4. 4 Usia responden	93
Gambar 4. 5 Jenis kelamin.....	94
Gambar 4. 6 Agama responden.....	95
Gambar 4. 7 Hasil uji heteroskedastisitas scatterplot.....	95