

# **PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN**

**(Studi kasus pada Rizqi Batik Collection Tasikmalaya periode 2013-2022)**

Oleh:

**DILLA NURAENI**

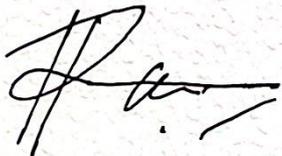
**NIM 203403015**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana  
Pada Program Studi Akuntansi Disetujui tim pembimbing  
Untuk di sidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

**Tasikmalaya, 29 Januari 2024**

**Pembimbing I**



**Rani Rahman S.E., M.Ak.**

**NIDN. 0406067101**

**Pembimbing II**



**Adil Ridlo Fadillah, SE., M.Si.**

**NIDN. 0406088701**

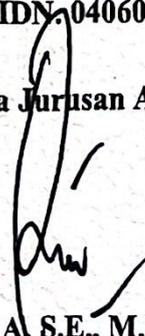
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. H. Ade Kofmaludin, S.E., M.Sc.**

**NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



**R. Neneng Rina A. S.E., M.M., Ak., CA., CFRM**

**NIDN. 0403027301**