

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A., Komara, A.T., Roslina, N.Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen:(Studi pada salah satu perusahaan jasa transportasi di Kota Bandung). *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104-114.
- Gika, E.N.N.,Hani,R.D., Zahra,D.A.A., Kholishah, A.N., & Maesaroh, S. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Digital Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan (Studi Pada Konsumen Gojek di Tasikmalaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(1), 18-28.
- Hulud, S., Arifin, R., & Athia, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Mahasiswa Unisma Pengguna GrabBike di Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(25).
- Idris, M. F., & Ratmono, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Iklan, Persepsi Harga, Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Metro). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 3(1), 182-190.
- KURNIAWAN, W.(2023). Pengaruh Harga, Kepuasan Pelanggan Dan Sikap Driver Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Jasa Maxim Di Kota Palembang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridinanti) (Doctoral Dissertation, 021008 Universitas Tridinanti).
- Kurniawati, W. D., Muchsin S., & Suyeno,S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Efisiensi dan Harga Transportasi Berbasis Online Go-Jek Terhadap Kepuasan Masyarakat (Studi Kasus Pada Masyarakat Malang Raya). *Respon Publik*, 13(4), 87-98.
- Lana, Y. (2020). Pengaruh harga, peningkatan kualitas pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan jasa aplikasi transportasi ojek online (grab-bike) di lingkungan kampus universitas islam kalimantan (uniska) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Musdalifah, M., & Noor,M.F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek). *Sebatik*, 23(2), 498-504

- Nursa'adah, I., Prawesty, N.N., & Lestari, D. F. (2022). Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Kualitas Layanan Transportasi Online Di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 13-22.
- Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 65-74.
- Ramadhan, M. B. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Aplikasi Maxim (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Maxim di Bandar Lampung).
- Saputra, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Gojek Kota Tasikmalaya). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8), 2806-2809.
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Go-Jek). *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 67-81.
- Subagyo, W. H., & Rafsanjani, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Grabbike Di Kelurahan Bojonggede. *Economicus*, 16(1), 79-90.
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 822-829.