

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN SISTEM PEMBAYARAN *CASH ON DELIVERY (COD)* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APLIKASI *TIKTOK SHOP*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Skripsi Pada Program Studi Ekonomi

Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh,

Siti Jamilah

191002087

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2022/1444