

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Alloh SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah berhasil membawa umat manusia dari zaman kefakiran akan ilmu menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan. Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Live Streaming Dan Sistem Pembayaran Cash on Delivery (Cod) Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Tiktok Shop”**, yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penelitian ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya dukungan dari keluarga. Terimakasih Ayah Ajang Najmudin dan Ibu Siti Nurjanah, selaku orang tua penulis yang telah memberikan kasih sayang, cinta, motivasi dukungan serta materi tanpa lelah kepada penulis. Serta seluruh anggota keluarga penulis yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis. Penulis persembahkan Penelitian ini sebagai salah satu bukti rasa sayang dan terima kasih untuk beliau.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang tidak pernah lelah memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan semangat kepada penulis.
4. Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M, selaku dosen wali mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Kelas C Angkatan 2019.
5. Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh Staff Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah membantu penulis dalam hal administrasi.
8. Ibu dan Ayah penulis yaitu Bapak Ajang Najmudin dan Ibu Siti Nurjanah yang telah menjadi orang tua terhebat yang selalu memberikan motivasi, nasehat, perhatian dan kasih sayang serta do'a yang tidak bisa penulis balas.
9. Alam, Salamah, Sahidah selaku kakak dan Abdul Muhyi selaku adik penulis yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
10. Kekasih penulis yaitu Farhan yang selalu membatu penulis berupa tenaga, pikiran, materi bahkan semangat dan motivasi.
11. Keluarga besar Pondok Pesantren Nurul A'laa, terkhusus Ai Nurmilah, Santi, Dina, Ayu, Neng Siti Fauziah, Derahayu, Cica, Mira, Lesti, Vani, Karin, Alfia, Lia, Farhah, Risma, Elsa, dan Melati yang selalu memberikan motivasi dan menghibur penulis.

12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/I Ekonomi Syariah Angkatan 2019, terkhusus Citania dan Wita, selaku rekan penulis yang banyak membantu kepada penulis dalam menemani dan memotivasi menyelesaikan skripsi ini.
13. Serta pihak-pihak yang tidak bisa di sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu, mendo'akan serta menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Alloh SWT selalu memberikan perlindungan dan membalas setiap amal kebaikan mereka semua, Aamiin Yaa Robbal'alamiin. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian yang penulis susun ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga proposal penelitian ini masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu penulis menerima dengan terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun.

Tasikmalaya, Juli 2023

Penulis