

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Alm Bapak Agus Burhanudin dan Ibu Pipin Sarpiah yang sudah mendukung saya dalam segala hal mulai dari lahir dengan penuh kasih sayang, serta kakak saya Jemy Imamulhuda, David Rizal, Iqbal Ahsanul, Tresy Revina, Vanisa Mochtar saudara–saudara, dan semua keluarga yang telah membantu baik secara moril maupun materil.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

7. Allicia Deana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam Menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Ane Kurniawati, S.E., M.Si., selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan saran yang membangun untuk perbaikan selanjutnya
9. Dian Kurniawan, S.E., M.Si., selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran yang membangun untuk perbaikan selanjutnya
10. Deasy Lestary Kusnandar, S.E., M.Si. selaku wali dosen yang telah memberi pelajaran dan pengetahuan dari mulai awal perkuliahan dimulai.
11. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.M. selaku dosen program studi Manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
12. Seluruh dosen pengajar dan staf SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
13. Rekan-rekan mahasiswa dan teman satu perjuangan yaitu Cador Geng (A Endy, A Iki, Om Cimol, Om Uncal, Ade Resing, Indro, Onet, dll)
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memberi motivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Tasikmalaya, 11 Desember 2023

Penulis