

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *EMOTIONAL ATTACHMENT*
SEBAGAI MEDIASI**

(Survey Pada Konsumen Produk Kosmetik Sariayu)

Oleh

**SILVIA DZISA RAHMAH
NPM193402201**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi**

Tasikmalaya, 13 Februari 2024

Pembimbing I



**Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P.
NIDN. 0404076201**

Pembimbing II



**Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.
NIDN. 0010018404**

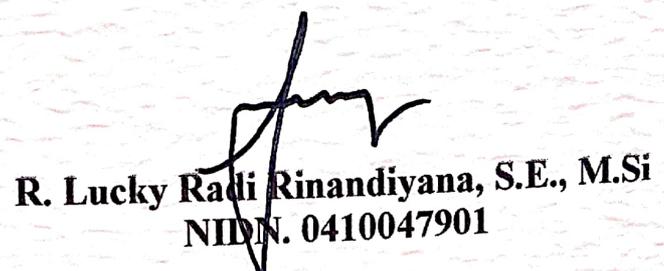
Menyetujui :

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi**



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901**