

## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, disertai puji syukur kehadirat Alloh SWT, karena dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, karena hanya berkat ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Emotional Attachment* Sebagai Mediasi (Survey Pada Konsumen Produk Kosmetik Sariayu)”**. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang memerlukan informasi terkait dengan masalah diatas.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tuaku, berkat dukungan dan dorongan mereka yang telah mengorbankan segalanya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Tiada kata yang dapat penulis sampaikan dan tiada balasan yang dapat berikan, semoga do'a, cinta dan kasih sayang yang diberikan mamah kepada penulis selama ini mendapatkan balasan yang lebih baik dari-Nya.
2. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Bapak Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan perhatian dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan perhatian dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Ane Kurniawati, S.E., M.Si., selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
8. Bapak H. Asep Budiman, S.E., M.P, selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh staf dosen pengajar dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Arudzio Abel sebagai pasangan yang telah memberikan dukungan serta selalu menemani peneliti dalam menyusun skripsi ini.
11. Arlin, Chivana, Kikim, Hasby dan rekan rekan Manajemen Pemasaran angkatan 2019, terimakasih atas supportnya.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda atas semua bantuan dan jasa-jasa yang telah diberikan kepada penulis, aamiin. Akhir kata,

penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta pihak lain yang membaca.

Tasikmalaya, 13 Februari 2024

Penulis,

**Silvia Dzisa Rahmah**  
**193402201**