

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut Nasir, sebagaimana yang dikutip oleh Ajat Rukajat. Metode deskriptif adalah suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.<sup>56</sup>

Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya dan bertujuan mengungkapkan gejala secara holistik-kontektual melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrumen kunci. Proses dan makna berdasarkan perspektif subyek lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif.<sup>57</sup>

#### **B. Sumber Data**

Sumber data adalah subjek darimana asal data penelitian itu diperoleh.<sup>58</sup>

Dalam penelitian ini sumber data yang diperoleh oleh peneliti secara langsung

---

<sup>56</sup>Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 1.

<sup>57</sup>Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta: Suaka Media, 2015), hlm. 8.

<sup>58</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: alfabeta, 2015) hlm. 19

dari lapangan dan sumber data lainnya dengan menggunakan dua jenis data yaitu:

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian di mana sebuah data dihasilkan.<sup>59</sup>

Dalam penelitian ini, yang menjadi data primer yaitu pemilik dan karyawan Toko Salirahijab. Untuk memperoleh data tersebut, peneliti melakukan wawancara dengan pihak terkait.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data primer yang diperoleh oleh pihak lain atau data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan oleh pengumpul data primer atau pihak lain. Data sekunder pada umumnya digunakan oleh peneliti untuk memberikan gambaran tambahan, gambaran pelengkap, ataupun diproses lebih lanjut.<sup>60</sup>

Dalam penelitian ini yang menjadi data sekunder yaitu dari *social media* Salirahijab, pembeli dan data penjualan Toko Salirahijab Ciamis.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian di lapangan, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

---

<sup>59</sup>Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua* (Jakarta: Kencana, 2005), hlm. 132.

<sup>60</sup>Dergibson Siagian dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), hlm. 17.

## 1. Observasi

Observasi merupakan bagian yang sangat penting dalam penelitian, melalui observasi peneliti dapat mendokumentasikan dan merefleksi secara sistematis terhadap kegiatan dan interaksi subjek penelitian. Semua yang dilihat dan didengar dalam observasi dapat dicatat direkam dengan teliti jika itu sesuai dengan tema dan masalah yang dikaji dalam penelitian.<sup>61</sup>

Sukmadinata menjelaskan bahwa observasi atau pengamatan adalah suatu metode pengumpulan data yang melibatkan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Observasi dapat dilakukan secara partisipatif ataupun nonpartisipatif, dalam partisipatif (*participatory observation*) pengamat ikut serta dalam kegiatan yang sedang berlangsung. Sedangkan observasi nonpartisipatif (*nonparticipatory observation*) pengamat tidak ikut serta dalam kegiatan, hanya berperan mengamati kegiatan.<sup>62</sup>

Dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan secara partisipatif (*participatory observation*) pengamat secara langsung terhadap objek penelitian untuk memastikan keakuratan data, peneliti perlu mengamati strategi promosi yang dilakukan oleh toko Salirahijab dan juga mengenai penjualannya. Hal ini memungkinkan peneliti untuk memverifikasi bahwa data yang diperoleh berasal dari sumber yang tepat dan dapat dipercaya.

---

<sup>61</sup>Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif, edisi I* (Surakarta: Cakra Book, 2014), hlm. 132

<sup>62</sup>Hardani, DKK, *Metode Penelitian Kualitatif & kuantitatif* (Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020), hlm. 124

Dalam hal ini peneliti mencatat, menganalisis dan selanjutnya dapat membuat kesimpulan mengenai lingkungan yang diamati.<sup>63</sup>

## 2. Wawancara

Wawancara (*interview*) adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antara pewawancara (*interviewer*) dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai (*interviewee*) melalui komunikasi langsung.<sup>64</sup> Wawancara dalam penelitian kualitatif sifatnya mendalam karena ingin mengeksplorasi informasi secara holistic dan jelas dari informan.<sup>65</sup>

Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan jenis wawancara semi-terstruktur. Dalam pelaksanaannya peneliti hanya menyiapkan beberapa pertanyaan kunci untuk memandu jalannya proses tanya jawab wawancara. Pertanyaan yang diajukan juga memiliki kemungkinan untuk dikembangkan dalam proses wawancara yang dilakukan.<sup>66</sup> Wawancara dalam penelitian ini dilakukan kepada pihak pemilik Salirahijab Ciamis, staf marketing Salirahijab Ciamis dan pembeli. Maka akan terdapat perbedaan dari ke tiga sumber tersebut, yang kemudian data tersebut akan dianalisis oleh penulis.

## 3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari

---

<sup>63</sup>Ibrahim, "Metodologi Penelitian Kualitatif", (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 89-90

<sup>64</sup>Muri Yusuf, "Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif", (Jakarta: Kencana, 2017) hlm. 327

<sup>65</sup> Agus Triyono, "Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif", (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madanni, 2021), hlm. 85

<sup>66</sup>Ibrahim, "Metodologi Penelitian Kualitatif", (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 89-90

seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.<sup>67</sup>

Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data-data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian, yaitu dalam bentuk catatan-catatan, foto, rekaman video atau apapun yang dihasilkan dalam penelitian.

#### **D. Instrumen Penelitian**

Dalam penelitian kualitatif yang menjadi instrumen atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri. Oleh karena itu peneliti sebagai instrumen juga harus "divalidasi" seberapa jauh peneliti siap melakukan penelitian selanjutnya terjun ke lapangan. Validasi terhadap peneliti sebagai instrumen penelitian meliputi validasi terhadap pemahaman metode penelitian kualitatif, penguasaan wawasan terhadap bidang yang diteliti, kesiapan peneliti untuk memasuki obyek penelitian, baik secara akademik maupun logistiknya.<sup>68</sup>

#### **E. Teknik Analisis Data**

Untuk menyajikan data, terdapat Langkah-langkah analisis data yang digunakan di dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan *Analysis Interactive Model* dari Miles dan Huberman, yang membagi Langkah- langkah dalam kegiatan analisis data dengan beberapa bagian yaitu pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan (*conclutions*).<sup>69</sup>

---

<sup>67</sup>Ibid., hlm. 422

<sup>68</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 222

<sup>69</sup>Ibid., hlm. 206

### 1. Pengumpulan Data

Pada analisis model pertama dilakukan pengumpulan data hasil observasi, hasil wawancara dan berbagai dokumen berdasarkan masalah penelitian tersebut yang kemudian di kembangkan penajaman data melalui pencarian selanjutnya.

### 2. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, di cari tema dan polanya. Dengan demikian data yang direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.<sup>70</sup> Dalam hal ini hasil observasi dan wawancara kemudian direduksi untuk menentukan fokus utama.

### 3. Penyajian Data

Penyajian data dalam penelitian kualitatif bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, began, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya. Dalam hal ini Miles and Huberman menyatakan "*the most frequent form of display data for qualitative research data in the past has been narrative text*". Yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.<sup>71</sup> Data disajikan dalam bentuk naratif, dengan merinci hasil observasi dan wawancara.

---

<sup>70</sup>Ibid., hlm. 247

<sup>71</sup>Sugiyono, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 95.

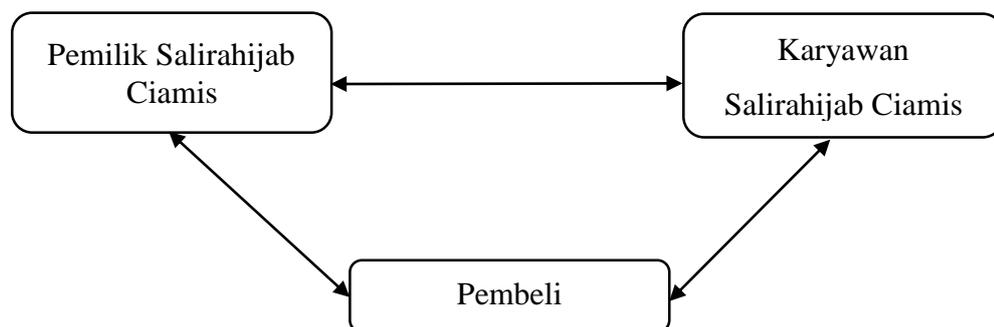
#### 4. Penarikan Kesimpulan

Tahap simpulan dan verifikasi merupakan tahap akhir dari analisis data. Pada tahap ini peneliti mengambil simpulan, pada awalnya yang sangat tentatif, kabur, diragukan. Akan tetapi dengan bertambahnya data, simpulan akan lebih lengkap.

#### F. Uji Kredibilitas Data

Pengujian kredibilitas data dalam penelitian ini yaitu data triangulasi. Triangulasi yaitu pengecekan data dari berbagai narasumber, dari cara/alat pengumpul data, dari berbagai tempat, dari berbagai situasi sosial dan sebagainya.<sup>72</sup> Dalam triangulasi ini ditempuh dengan membandingkan hasil wawancara dengan hasil pengamatan peneliti dan memperbanyak subjek sumber data untuk setiap fokus penelitian tertentu.<sup>73</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber sebagai uji kredibilitas data. Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.



**Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber**

<sup>72</sup>Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan* (Bali: Nilacakra Publishing House, 2018), hlm. 100

<sup>73</sup>Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 62

Dari ke tiga sumber tersebut, kemudian hasilnya dideskripsikan, dikategorisasikan, mana pandangan yang sama, yang berbeda, dan mana spesifik dari tiga sumber data tersebut, data yang telah dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan.<sup>74</sup>

## G. Waktu dan Tempat Penelitian

### 1. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah waktu yang akan dilakukan untuk masa penulis dalam melaksanakan penelitian ini dari awal penyusunan usulan penelitian sampai siding skripsi.

**Tabel 3. 1 Matriks Penelitian**

NO	Kegiatan	Tahun 2023-2024					
		Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb
1.	SK Judul						
2.	Penyusunan Usulan Penelitian						
3.	Seminar Proposal						
4.	Pelaksana Penelitian: a. Pengumpulan data b. Pengolahan Data c. Analisis Data						
5.	Pelaporan: a. Penyusunan Laporan b. Laporan hasil skripsi						

<sup>74</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 465.

6.	Sidang Skripsi						
----	----------------	--	--	--	--	--	--

2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di perusahaan toko Salirahijab, yang berlokasi Jl. Raya Kawali, Karangpawitan, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46253.