

DAFTAR PUSTAKA

- Ajiwibani, M. P., Edwar, M. "Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo)". *Jurnal Unesa*, 2019, Vol 1.
- Ayesha, I., dkk, 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Christina A, D. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Manado". *Jurnal EMBA*, 2021, Vol . 9 No .
- Danurwenda Ismaya, A. "Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Dalam Menentukan Minat Beli Produk Mie Instan Di Kalangan Konsumen Muslim Di Kabupaten Garut". *Journal Of Entrepreneurship and Strategic Management*, 2022, Vol. 1, No. 1.
- data.tasikmalayakota.go.id, *Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Kota Tasikmalaya Tahun 2022*, <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-kependudukan-dan-pencatatan-sipil/jumlah-penduduk-berdasarkan-agama/>. diakses tanggal 16 Agustus 2023.
- data.tasikmalayakota.go.id, *Jumlah Coffee Shop dan Cafe di Kota Tasikmalaya 2023*, <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-kepemudaan-olahraga-kebudayaan-dan-pariwisata/jumlah-coffee-shop-dan-cafe-di-kota-tasikmalaya/>, diakses tanggal 16 Agustus 2023.
- Edi Wibowo, D., Diah Madusari, B. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan". *Indonesia Journal of Halal*, 2018, Vol. 1, No. 1.
- Esa, I., Mas'ud, F. "Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang". *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2021, Vol. 10, No. 2.
- Fauziah, R, Adang Nofandi, dkk. 2021. *Survei Sadar Halal Generasi Muslim Milenial*, Jakarta: Litbangdiklat Press.
- Fauzy, A. 2020. *Metode Sampling*, Banten: Universitas Terbuka.
- Firdaus, M. 2019. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Partial Least Squares Konsep*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gunelius, S. 2011. *30-Minute Social Media Marketing : Step-By-Step Techniques To Spread the Word About Your Business Fast and Free*.
- Habibi, M. "Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry Di Purworejo". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2014, Vol. 10, No. 1.
- Hendradewi, S., Mustika, dkk. "Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta". *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2021, Vol. 26, No. 2.
- Herlyana, E. "Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda". *Jurnal Thaqāfiyyāt*, 2012, Vol. 13, No. 1.
- Heryanto, imam dan T. triwibowo. 2018. *Path Analisis Menggunakan SPSS dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/ Tesis*. Bandung: Informatika.
- Hikmawati, F. 2020. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Press.
- Iltiham, M. F. dan Muhammad Nizar. 2019. *Label Halal Bawa Kebajikan*. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismayani, A. 2019. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Isyana, Pauliccia P., & Sujana, S. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor". *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2020, Vol. 1, No. 2.
- Katadata.co.id. *Persentase Umat Beragama di Provinsi-Provinsi Pulau Jawa juni 2022*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/21/ini-provinsi-dengan-umat-kristen-terbanyak-di-pulau-jawa>. Diakses Agustus 2023.
- Kbbi.web.id. *Gaya*. <https://kbbi.web.id/gaya>
- Kbbi.web.id. *Halal*. <https://kbbi.web.id/halal>
- Kbbi.web.id. *Hidup*. <https://kbbi.web.id/hidup>
- Kotler, P. 1996. *Marketing Esentials*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiyono. S dan Jokhanan. 2019. *Statistika Ilmu Kotmunikasi Disertai Petunjuk Penggunaan Aplikasi SPSS Er. 31*. Yogyakarta: Expert.
- Miswanto Izza, T. K. "Pengaruh Gaya Hidup Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbuck Pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Jurnal Kajian Bisnis*, 2022, Vol. 20, No. 2.

- Muharam, A., Widaningsih, S., & Mustikasari, A. "Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Produk Boci Baso Aci". *Jurnal E-Proceeding of Applied Science*, 2021, Vol. 7, No. 4.
- Narbuko. Abu A dan Cholid. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. dan Martini H. 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Neolaka, A. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, B. A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. CV. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nuha, B. L., & Anwar, M. K. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shop". *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2023, Vol. 6, No. 2.
- Oktavia, F. *Titik Kritis Halal Coffe*. Februari 2021. <https://thehalalinsights.com/titik-kritis-halal-coffee/>. Diakses Agustus 2023.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal". *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2020, Vol. 8, No. 1.
- Pratiwi, D. P., & Falahi, A. "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa". *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2023, Vol. 10, Mo. 1.
- Rangkuti, F. 2005. *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Ridwan. 2014. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan,dan Akdon. 2015. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Rinda Rahmawati, A. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.Co Donuts and Coffee Kota Samarinda". *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 2021, Vol. 9, No. 1.
- Robert Kurniawan, B. Y. 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.

- Saddha Yohandi, Yuliana, Arwin, Lisa, & Ivone. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Di Fortunate Coffee Cemara Asri Deli Serdang". *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2022, Vol. 1, No. 2.
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sangun Subarman, P., & Dunan, H. "Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 2022, Vol. 1, No. 3.
- Shchiffman, Leon G. Kanuk, L. L. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks Permata Puri Media.
- Shihab, M. Q. 2002. *Tafsir Al-Mishbah Jilid 01*. Jakarta: Lentera Hati.
- Silalahi, U. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, S. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. "Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*. 2018, Vo. 1, No. 2.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT. Pustakabarupres.
- Sujianto, A. E. 2009. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Sukoso, dkk. 2020. *Ekosistem Industri Halal 1*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah- Bank Indonesia.
- Susianto, H. 1993. "Studi gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda". *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. Jakarta : Gramedia.
- Tarigan, S. B. 2023. *Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Semyang Korea (Studi Pada Generasi Milenial Kecamatan Medan Marelan)*. (Skripsi Publikasi) Universitas Medan Area.

- Triana, U. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra merek Produk Terhadap Minat Beli Produk makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Di Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2021, Vol. 9, No. 2.
- Upadana, M. wahyu K., & Pramudana, K. A. S. "Brand Awareness Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2020, Vol. 9, No. 5.
- Usman, H. 2006. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widiyanti, D., & Harti, H. "Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Kekinian Pada Generasi Milenial Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2021, Vol. 15, No. 1. \
- Wijaya, S. A., & Padmantyo, S. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan". *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2021, Vol. 1, No. 2.
- Yuyuk Liana. "Pengaruh Sosial Media Marketing dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Bulletin of Management and Business*, 2021, Vol. 2, No. 2.
- Zahroh, A. "Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Janji Jiwa di Royal Plaza Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2021, Vol. 8, No. 2.
- Zulfikar, N. B. 2014. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zusrony, E. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan PAT.