

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “*Pengaruh Kesadaran Halal, Gaya Hidup dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Coffee Shop di Kota Tasikmalaya)*”. Beserta isinya adalah karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 26 Januari 2024



**Muhamad Reza Pujangga Hendriana**

**NPM: 201002089**