

ABSTRAK

PENERAPAN PRINSIP 5C PADA PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO DI PT. BANK SYARIAH INDONESIA KCP TASIKMALAYA AHMAD YANI

Oleh:

Chintya Puspasari Zens

NPM 203404026

Pembimbing I : Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si

Pembimbing II : Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M

Tujuan penelitian ini yaitu Untuk mengetahui penerapan prinsip 5C pada Pembiayaan Mikro di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya Ahmad Yani. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu bersifat deskriptif kualitatif. Jenis penelitian deskriptif kualitatif merupakan sebuah metode penelitian yang memanfaatkan data kualitatif dan dijabarkan secara deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan data primer yaitu berdasarkan dari penggalan data dari para karyawan dan menggunakan data sekunder yaitu dari dokumen berupa brosur yang berkaitan dengan pembiayaan mikro. Berdasarkan hasil penelitian mengetahui Bank Syariah Indonesia menganalisa pengajuan pembiayaan menggunakan prinsip kehati-hatian yaitu prinsip 5C yang meliputi *Character, Capacity, Capital, Collateral, Condition of Economic*. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui kelayakan calon debitur menerima fasilitas pembiayaan. Adanya calon debitur yang tidak jujur pada proses wawancara dan pemalsuan dokumen agunan menjadi tantangan pihak Bank yang diselesaikan dengan cara menggali informasi sebanyak banyaknya mengenai riwayat calon debitur dan menelaah secara lebih dalam mengenai barang yang dijadikan agunan.

Kata kunci: bank syariah, pembiayaan mikro, analisa 5C