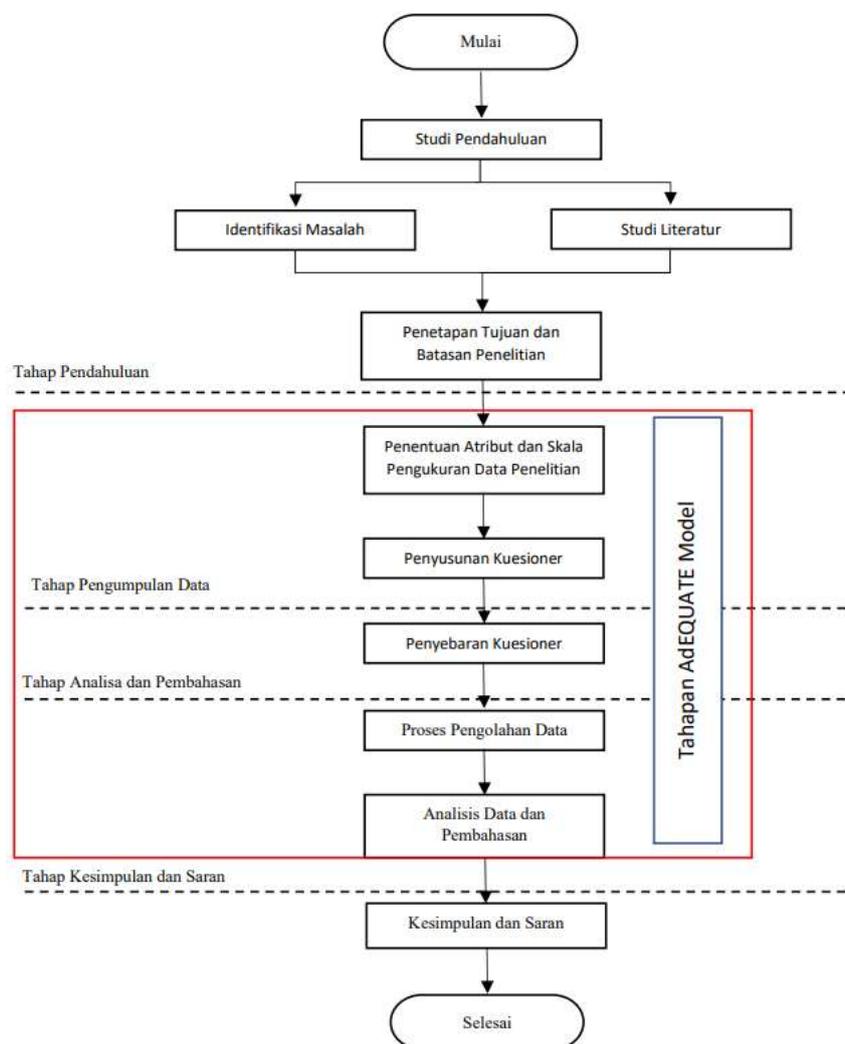


## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Diagram Alir Penelitian

Metodologi penelitian dilakukan dengan langkah-langkah sistematis yang digambarkan pada Gambar 3.1.



Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian

### **3.1.1 Tahap Pendahuluan**

Tahapan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kondisi dan permasalahan umum dari penggunaan aplikasi *telehealth* di Indonesia.

### **3.1.2 Identifikasi Masalah**

Tujuan dari tahapan penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran mengenai atribut permasalahan yang terjadi dan menetapkan solusi terhadap masalah yang ada.

### **3.1.3 Studi Literatur**

Tahapan studi literatur dibutuhkan untuk mengetahui dan memahami konsep teori serta metode yang berhubungan dengan permasalahan penelitian.

### **3.1.4 Tujuan dan Batasan Penelitian**

Setelah ditetapkan masalah dan konsep teori yang mendukung, maka dilakukan dengan menentukan tujuan penelitian beserta batasan yang diharapkan dari penelitian ini.

### **3.1.5 Tahap Pengumpulan Data**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan sumber data primer dan sekunder, yaitu:

- a. Sumber data primer, yaitu data yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner terhadap sampel pengguna aplikasi *telehealth* GrabHealth.
- b. Sumber data sekunder, yaitu data penunjang yang dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber data primer. Data ini diperoleh melalui jurnal ilmiah, artikel, dan literatur terkait.

### **3.1.6 Penentuan Atribut dan Skala Pengukuran**

Atribut penelitian dalam penelitian ini terdiri dari 11 karakteristik, yaitu *unctionality*, *Suitability*, *Compatibility*, *Usability*, *Reliability*, *Security*, *Effectiveness*, *Efficiency*, *Satisfaction*, *Freedom from Risk*, dan *Context Coverage*.

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala yang telah ditentukan dalam publikasi *AdEQUATE questionnaire* seperti yang telah disebutkan pada Tabel 2.1.

### **3.1.7 Penyusunan Kuesioner**

Penyusunan kuesioner dalam penelitian ini dilakukan berdasarkan *AdEQUATE questionnaire* dengan 11 atribut penelitian yang telah disebutkan pada poin 3.1.6. Kuesioner disusun dalam aplikasi Google Form dan dibagi menjadi empat bagian, yaitu:

- a. Judul;
- b. Pengenalan, yaitu berupa penjelasan dari objektivitas penelitian, inti masalah penelitian, dan manfaat dari penelitian;

- c. Petunjuk pengisian kuesioner; dan
- d. Item kuesioner.

### 3.1.8 Penyebaran Kuesioner

Penyebaran kuesioner dilakukan secara terbuka baik secara langsung maupun melalui *social media*. Banyaknya jumlah sampel yang dibutuhkan untuk penyebaran kuesioner ini peneliti menggunakan rumus dari Stanley Lemeshow (Siswaka, 2020) seperti pada Persamaan 5.

$$n = \frac{Z\alpha^2 x P x Q}{L^2} \quad (5)$$

Keterangan:

n : Jumlah sampel minimal

$Z\alpha$  : Nilai standar dari distribusi sesuai nilai  $\alpha = 5\% = 1.96$

P : Prevalensi *outcome*, karena data belum didapat, maka dipakai 50%

Q :  $1 - P$

L :Tingkat ketelitian 10%

Berdasarkan rumus tersebut, maka jumlah sampel penelitian yang dibutuhkan adalah 96 responden sesuai dengan perhitungan pada Persamaan 6.

$$n = \frac{(1,96)^2 x 0,5 x 0,5}{(0,1)^2} = 96,04 \quad (6)$$

### **3.1.9 Tahap Interpretasi dan Analisis Data**

Pada tahap interpretasi data, pengukuran setiap karakteristik dilakukan berdasarkan pertanyaan tiap karakteristik yang didefinisikan menjadi 2 metrik, yaitu:

- 1) Proposi pilihan jawaban. Metrik ini adalah analisis proposi jawaban responden berdasarkan tingkat persetujuan responden seperti “sangat setuju” atau “sangat tidak setuju”.
- 2) Skor. Metrik ini adalah penilaian skor berdasarkan jawaban responden dengan rentang 0-100.

Selanjutnya, hasil jawaban responden akan diolah dan dianalisis menggunakan *spreadsheet* dengan formula yang telah ditentukan menggunakan Persamaan 3 dan 4.

### **3.1.10 Tahap Kesimpulan dan Saran**

Penarikan kesimpulan dilakukan berdasarkan proses analisa yang telah ditentukan serta memberikan saran perbaikan bagi pihak aplikasi *telehealth* GrabHealth maupun saran bagi penelitian selanjutnya.