PENGARUH SALES GROWTH, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Survei Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)

Oleh

Shopia Nurina Achsan

203403020

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2024

PENGARUH SALES GROWTH, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Survei Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)

Oleh

Shopia Nurina Achsan

203403020

Dibawah Bimbingan:

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.

Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA.

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2024