

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HUBUNGAN PELANGGAN DAN NILAI PELANGGAN
TERHADAP RETENSI PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh

Zacky M. Nopal

NPM 201002040

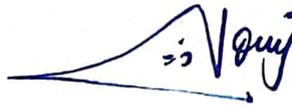
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197709052021212005



Joni, S.E.I., M.E. Sy.
NIP. 198307312021211002

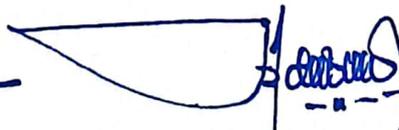
Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002