

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMTIF GENERASI Z**

(Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti Sidang Skripsi pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh

ANNISA YULIA HUTAMI

NPM. 201002087

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M/ 1445 H**