

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z

(Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

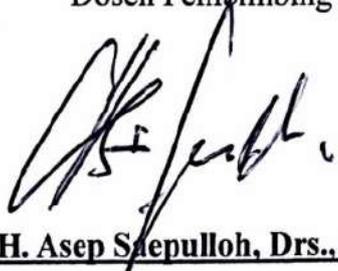
Oleh :

Annisa Yulia Hutami

NPM. 201002087

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.

NIP. 196304012021211001

Dosen Pembimbing II,



Lu'liyatul Mutmainah, S.E., MSi.

NIP. 199204222022032009

Disahkan Oleh:

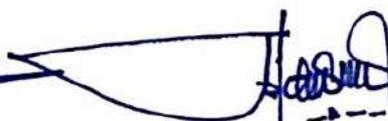
Dekan Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002