

**STRATEGI PEMASARAN PADA BISNIS PEMBUATAN
PAKAIAN OLAHRAGA MALAKA APPAREL DI CILACAP
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

Claudio Bagus Permana

201002070

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M / 1445H**