

**PENGARUH *BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN *BRAND LOVE* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Kasus Konsumen Produk AQUA)**

Oleh

Amelia Desmeitika

203402103

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan
Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH *BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN *BRAND LOVE* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Kasus Konsumen Produk AQUA)**

Oleh

Amelia Desmeitika

203402103

Dibawah Bimbingan:

Pembimbing I: Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.

Pembimbing II: Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan
Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**