

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2017). *Zakat : Ketentuan dan Pengelolaannya*. Bogor: CV. Anugrah berkah Sentosa.
- Abror, K. (2018). *Fiqh Zakat dan Wakaf*. Bandar Lampung: Percetakan Permata.
- Adib, M. A. (2022, April). Aktualisasi Nilai-Nilai Pendidikan Islam pada Surat Al-Alaq Ayat 1-5 dalam Pembelajaran Agama Islam. *Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, 11 No. 1, 1-18.
- Aditya D (2013). *Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian*. Surakarta : Politeknik Kesehatan Surakarta.
- Alfitrah, R. Nurlina, & Salman, M. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi*, 5(2), 187–196. <https://doi.org/10.33059/jse.v5i2.4278>
- Atabik, A. (2015). Peranan Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 2 No. 2, 339-361.
- Az Zahra, Q. S., & Nurhasanah, E. (2023). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah UMKM di Tasikmalaya. *EKSIBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, 7 No. 1, 186-195.
- Brilianty, V. M., & Muhtadi. (2022, Desember). Literasi Zakat Untuk Memberdayakan Muzaki Melalui Platform Digital (Studi Kasus di LAZISMU Menteng, Jakarta Pusat),. *IMEJ: Islamic Management and Empowerment Journal*, 4 No. 2, 163-178.
- Bokhori, A. T. (2022). Epistemologi Fikih Filantropi Islam Dalam Zakat Profesi: Studi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 3 Tahun 2003 Tentang Zakat Penghasilan. *Jurnal Keislaman*, 5(2), 238–255. <https://doi.org/10.54298/jk.v5i2.3591>
- Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1.* (n.d.). 1–109.
- Fathoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Farid, M. (2018). Penerapan Dalil Syar'i:Upaya Menciptakan Lingkungan Kerja Ramah Manusia. *Jurnal HARKAT*, 14, 153-159.

- Farokah, A., Amira, I. N., & Dewi, E. C. (2022). Efektifitas Penggunaan Media Video Dan Poster Terhadap Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Protokol Kesehatan Pencegahan Covid-19. *Jurnal Klinik*, 1(1), 43–49.
- Fauzia, I. Y., & Pertiwi, T. D. (2023). *pedagog garmen*. <https://doi.org/10.14414/jbb.v12i2.3426>
- Firdaus, R., Nur, M. M., Murtala, M., & Usman, A. (2022). Dampak Penyaluran Zakat Produktif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahiq pada pengelolaan zakat di Baitulmal Aceh Utara. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(1), 89–100. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v23i1.807>
- Haky, U. (2020, 5). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Fitrah. *Syar Iqtishadi*, 4 No.1, 81-97.
- Harahap, L. N., Sudiarti, S., & Syahbudi, M. (2022). Analisis Literasi Masyarakat Terhadap Zakat di Kota Binjai Dengan Menggunakan Indeks Literasi Zakat (ILZ). *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2 No. 1, 95-102.
- Ibrahim. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzaki Dalam Menyalurkan Zakat Perniagaan Secara Langsung (Studi Kasus Di Pasar Beurenuen Kabupaten Pidie). *AL-QIRAAH*, 14 No. 2.
- Irawan, D. F., & Wari, N. P. (2023). Praktik Jual Beli Hewan Ternak Sapi Bunting Perspektif Hukum Ekonomi Islam (Studi kasus: Di kelurahan Kasui Pasar Kecamatan Kasui). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4 No. 2, 73-8.
- Khalilullah. (2023). *Analisis Literasi Zakat di Aceh*. Aceh.
- Kurnia, H., & A. Hidayat. (2018). *Panduan Pintar Zakat*. Jakarta: Qualtum Media.
- Mubarak, A. Z. (2023). *Aspek Hukum Dalam Zakat*. Tasikmalaya: UNSIL Library Publisher.
- Mutmainnah, I. (2020). *Fiqih Zakat*. Parepare: DIRAH.
- Nazaruddin. (2022). Implementasi Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (Studi Kasus Baitul Mal Kota Lhokseumawe). *Ibrah*, 1(1), 20–21
- Novia, N., Noor, I., & Ekawaty, M. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Non-Ekonomi terhadap Sikap Pedagang Madura dalam Membayar Zakat Perdagangan. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 6 No. 1, 61-76.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *Jurnal Lontar*, 6 No. 3, 13-21.
- Putri, D. H., Siswanto, I., & Siagian, S. Y. (2021). Pengaruh Sosialisasi Badan Amil

- Zakat Nasional terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *AL-Muqayyad*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.46963/jam.v4i1.342>
- Rizkina, O., Eva, L. N., Yandi, F., & Bandung, D. K. (2019). *Implementasi Pemahaman Para Pedagang Tentang Zakat Perdagangan di Pasar Anyar Kota Bandung*. April, 449–454.
- Rosalinda, M., Abdullah, & Fadli. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzaki Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11 No. 1, 67-80.
- Sahroni, O., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, A. (n.d.). Analisis Tingkat Pengetahuan Dan Penerapan Zakat Perniagaan Bagi Pelaku Jual Beli Emas Di Pasar Pekkabata Kabupaten Pinrang .
- Setyawan, D. A. (2014). *Modul Statistika : Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian*. Surakarta.
- Silvi, D. P., & Alawiyah, T. (2020). *Metode Penelitian Strategi Menyusun Tugas Akhir*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shaleh, A. R. (2023). *Literasi Zakat Tijarah Pedagang Pasar Srimangunan Sampang*. Malang.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: ALPABETA.
- Surakarta, P. K. (2013). *D A T A d a n M E T O D E*.
- Tribun Jabar, *Potensi Zakat Kota Tasikmalaya*, <https://jabar.tribunnews.com/2019/05/17/potensi-zakat-kota-tasikmalaya-capai-rp-60-miliar-pertahun-tapi-belum-dimaksimalkan>
- Utami, D. P., Melliani, D., Maolana, F. N., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1 No. 12, 2735 - 2742.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Kampar: BINTANG Pustaka Madani