

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP
PERSEPSI NASABAH PADA KREDIT USAHA
RAKYAT (KUR) DI PT. BANK TABUNGAN NEGARA
(PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

Oleh:

ADRIK ANBAR NAWAWI

NIM 213404038

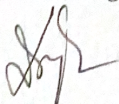
TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera dibawah ini

Tasikmalaya,

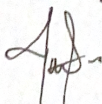
2024

Pembimbing I



**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E M.Si.
NIDN. 0415127802**

Pembimbing II



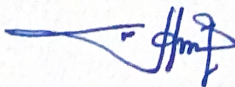
**Agi Rosyadi, S.E., M.M
NIDN. 0015039101**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 040096201**

**Ketua Jurusan D-3
Perbankan dan Keuangan**



**HJ. Noneng Masitoh, Ir., M.M
NIDN. 0428126301**