

DAFTAR ISI

Halaman

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu..... 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 9

1.5.1 Lokasi penelitian 9

1.5.2 Waktu Pelaksanaan..... 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....11

2.1 Tinjauan Pustaka11

2.1.1 Bank11

2.1.2 Fungsi Bank 12

2.1.3 Jenis- Jenis Bank 14

2.1.4 Pemasaran 19

2.1.5 Pemasaran Bank 21

2.1.6 Promosi 22

2.1.7 Fungsi Promosi 24

2.1.8 Tujuan Promosi	25
2.1.9 Bauran promosi	27
2.1.10 Jenis – Jenis Bauran Promosi	29
2.1.11 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bauran Promosi	36
2.1.12 Kredit.....	40
2.1.13 Tujuan Kredit	41
2.1.14 Fungsi Kredit.....	42
2.2 Pendekatan Masalah.....	45
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.1.1 Sejarah PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk	46
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	50
3.1.3 Statement Budaya Perusahaan	51
3.1.4 Logo dan Makna PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk.	53
3.1.5 Stuktur Organisasi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk KCP Manonjaya	54
3.1.6 Job Description PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk KCP Manonjaya	54
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.2.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	61
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	63
3.2.4 Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	66
4.1.2 Analisis Data	66
4.1.2.1 Penerapan bauran promosi oleh PT. Bank Pembangunan Jawa Barat dan Banten KCP Manonjaya	67

4.1.2.2 Hambatan yang dihadapi oleh PT. Bank Pembangunan Jawa Barat dan Banten KCP Manonjaya dalam penerapan bauran promosi Kredit Guna Bhakti (KGB).....	74
4.1.2.3 Upaya dari hambatan yang dihadapi dalam penerapan bauran promosi Kredit Guna Bhakti (KGB) pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten KCP Manonjaya ..	75
4.2 Pembahasan.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
BIODATA PENULIS.....	87

DAFTAR TABEL**Halaman**

1.1 Matriks Waktu Penelitian	10
2.1 Profil PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	48

DAFTAR GAMBAR**Halaman**

3.1 Statement Budaya Perusahaan PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk.	51
3.2 Logo PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk.	53
3.3 Struktur Organisasi.....	54