

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus, 2002. *Manajemen Produksi; Pengendalian Produksi, edisi empat, buku dua*, BPFE, Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amabile, 2000. *The Greenplay Bussines : Managing Creativity and Script Development*. Hal 117
- Anatan,L. dan Ellitan,L. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi 2008. Jakarta : LP-FEUI.
- Cooper dan Kleinschmidt, 2000, “*New product performance: what distinguishes the star products*”, Australian Journal of Management
- Cravens, D. W. (2000) pemasaran strategis, (terjemahan), Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Gima, Sugijama. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung : Guardaya Intimarta.
- Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Jones and George. 2003. *Essentials Of Contemporary Management*. Hal 650
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights From A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. Dialih Bahasakan oleh Anies Lastiati. 80 Konsep yang Harus Dipahami oleh Setiap Manajer. Jakarta: Erlangga..
- Li dan Calantone. 2000. *Understanding Future Market Fokus*, Halaman 17
- Rangkuti, Fredy. 2004, *Teori Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Gramedia.
- Reniat. 2013. *Kreatifitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sudjana. 2000, *Statistik Untuk Ekonomi Dan Niaga*, Edisi Baru (Edisi Kelima), Bandung, Penerbit Tarsito.
- Sugiyono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Ketiga, CV. Bandung : Alfabeta.

Supranoto, Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar , Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol 1 No. 2 mei, Semarang.

Zuhal. 2010. *Knowledge & Innovation: Platfrom Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

<http://teorionline.wordpress.com/2010/01/30/analisis-jalur-path-analysis.html?m=1>. 20.10.2015