

ABSTRACT

INFLUENCE OF THE PRODUCT INNOVATION AND LOCATION TO COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE SAKURA FURNITURE TASIKMALAYA

by:

**PUTRIE MERLIN SURTI DEWI MAUKAR
133402543**

Under the Guidance:

**H. Kartawan
Dian Kurniawan**

The research objective were to know and to analyze the factors that affect the competitive advantages of the SAKURA furniture tasikmalaya through product innovation and location. The method used was survey data, obtained directly through questionnaires to 50 respondents from consumers of SAKURA furniture tasikmalaya. Sampling used was convenience sampling methods and methods of analysis used in this research was regression. Based on the research results showed that product innovation, location and competitive advantages of SAKURA furniture residence tasikmalaya were included in either classification. Each variables in this research partial effected for competitive advantages of SAKURA furniture tasikmalaya. Simultaneously, product innovation and location also have a significant effect to competitive advantages of SAKURA furniture tasikmalaya.

Keywords: product innovation, location, competitive advantages

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SAKURA MEUBEL TASIKMALAYA

oleh:

**PUTRIE MERLIN SURTI DEWI MAUKAR
133402543**

Dibawah bimbingan:

**H. Kartawan
Dian Kurniawan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada SAKURA meubel Tasikmalaya yaitu melalui inovasi produk dan lokasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey Data dikumpulkan langsung melalui kuesioner kepada 50 responden yang diambil dari konsumen SAKURA meubel Tasikmalaya. Penarikan sampel menggunakan metode *convenience sampling* dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa inovasi produk, lokasi dan keunggulan bersaing pada SAKURA meubel Tasikmalaya termasuk dalam klasifikasi baik. Masing-masing variabel inovasi produk dan lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pada SAKURA meubel Tasikmalaya. Secara simultan Inovasi Produk dan lokasi juga berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada SAKURA meubel Tasikmalaya.

Kata Kunci: inovasi produk, lokasi, keunggulan bersaing