

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	5
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	6
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Jadwal Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Inovasi Produk	8
2.1.1.1 Aspek dalam Inovasi Produk	11
2.1.1.2 Tujuan Pengembangan Produk.....	13

2.1.1.3 Prinsip Pengembangan Produk.....	15
2.1.1.4 Konsep Inovasi Produk.....	15
2.1.1.5 Proses Inovasi.....	16
2.1.1.6 Indikator Inovasi Produk	16
2.1.2 Lokasi	17
2.1.2.1 Faktor penentuan lokasi	18
2.1.2.2 Indikator pemilihan Lokasi	21
2.1.3 Keunggulan Bersaing ..	23
2.1.3.1 Sumber-sumber Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.2 Analisis Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing	28
2.1.4 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
2.1.5 Pengaruh Lokasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	33
2.1.6 Hasil Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis.....	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
3.1.2.1 Uraian tugas dan Job Description.....	41
3.1.3 Potensi Usaha.....	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
3.2.2 Teknik Pengumpulan data	45

3.2.2.1 Jenis Data	46
3.2.2.2 Populasi	46
3.2.2.3 Sampel	47
3.3 Model Penelitian.....	48
3.4 Teknik Analisis Data.....	48
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.4.2 Analisis Data.....	50
3.4.3 Metode <i>Succesive Interval</i>	64
3.4.2.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.4.2.2 Metode <i>Succesive Interval</i>	51
3.4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	51
3.4.2.4 Analisis regresi berganda.....	54
3.4.2.5 Koefisien Korelasi	54
3.4.2.6 Analisis koefisien determenasi	55
3.4.4 Pengujian Hipotesis	55
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Inovasi Produk pada SAKURA meubel Tasikmalaya	57
4.2 Lokasi pada SAKURA meubel Tasikmalaya	62
4.3 Keunggulan Bersaing pada SAKURA meubel Tasikmalaya	67
4.4 Pengaruh Inovasi dan Lokasi terhadap Keunggulan Bersaing	73
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	74
4.4.2 Analisis Regresi Berganda	77
4.4.3 Analisis Koefisien determinasi (Uji r^2)	78
4.5 Pengujian Hipotesis	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	7
Tabel 2.1	Inovasi dalam Prespektif.....	10
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.1	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel X1, X2 dan Y	78
Tabel 4.2	Rekapitulasi Inovasi produk.....	79
Tabel 4.3	Klasifikasi penilaian untuk indikator Variabel X1 Keseluruhan.....	61
Tabel 4.4	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel X1, X2 dan Y	63
Tabel 4.5	Rekapitulasi Lokasi	64
Tabel 4.6	Klasifikasi penilaian untuk indikator variabel X2 keseluruhan	66
Tabel 4.7	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel X1, X2 dan Y	69
Tabel 4.8	Rekapitulasi keunggulan bersaing.....	69
Tabel 4.9	Klasifikasi penilaian untuk indikator variabel Y keseluruhan	72

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Indikator Inovasi	17
Gambar 2.2	<i>Elements of Competitive Advantage</i>	25
Gambar 2.3	<i>Major Sourcess ofCompetitive Advantage</i>	27
Gambar 2.4	<i>Strategy and Its Alignment With Innovation Capability and Suistaned Competitive Advantage</i>	32
Gambar 3.1	Struktur Organisasi SAKURA meubel Tasikmalaya.....	41
Gambar 3.2	Model Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2	Data Ordinal	94
Lampiran 3	Distribusi Frekuensi	98
Lampiran 4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	104
Lampiran 5	Data Metode Succesive Interval	108
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik	114
Lampiran 7	Regresi Berganda	118