

ABSTRAK

Pani Ramadan (2016). Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Home Industri Kelom Geulis Sheny Tasikmalaya. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Suhendra, Drs., M.Pd dan Yoni_Hermawan, Drs., M.Pd

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bahwa Biaya Pengembangan Produk harus diutamakan supaya dapat meningkatkan Peningkatan Volume Penjualan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: mengetahui Biaya Pengembangan Produk yang terdapat di Kelom Geulis Sheny Tasikmalaya, mengetahui Peningkatan Volume Penjualan yang terjadi di Kelom Geulis Sheny Tasikmalaya, mengetahui besarnya pengaruh Biaya Pengembangan Produk terhadap Peningkatan Volume Penjualan yang terjadi di Kelom Geulis Sheny Tasikmalaya, mengetahui Hambatan-hambatan yang dihadapi Kelom Geulis Sheny Tasikmalaya dalam menciptakan Biaya Pengembangan Produk yang baik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis yaitu suatu metode yang tertuju pada pemecahan masalah yang ada pada masa sekarang dimana data dikumpulkan, diolah, dianalisis dan dibuat kesimpulan. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah jumlah barang yang terjual dan jumlah biaya pengembangan produk dari tahun 2005-2011, yaitu selama 7 tahun. Sedangkan sampel dalam penelitian ini yaitu data biaya pengembangan produk dan volume penjualan perusahaan selama 5 tahun dari tahun 2011-2015 Adapun teknik pengolahan data yang penulis gunakan adalah uji statistik yaitu uji regresi linier sederhana, korelasi, uji determinasi dan uji non determinasi serta uji hipotesa.

Hasil uji regresi linier diperoleh persamaan $\hat{Y} = 2,45 + 0,000000630685 X$; artinya Biaya Pengembangan Produk yang terdapat di Kelom Geulis Sheny Tasikmalaya mempunyai pengaruh yang positif terhadap Peningkatan Volume Penjualan, dengan kata lain intensitas Biaya Pengembangan Produk meningkat maka Peningkatan Volume Penjualan meningkat sebesar 0,00001263257 kali. Dari hasil uji korelasi $r = 0,96$ artinya menunjukkan bahwa Biaya Pengembangan Produk berpengaruh terhadap Peningkatan Volume Penjualan dalam kategori sangat tinggi. Selanjutnya hasil dari uji determinasi dapat diketahui bahwa pengaruh Biaya Pengembangan Produk terhadap Peningkatan Volume Penjualan sebesar 92,16%, sedangkan sisanya sebesar 7,84% merupakan pengaruh dari faktor-faktor lain (hasil uji non determinasi). Pada hasil uji hipotesa dapat diketahui bahwa $t_{hitung} = 5,93$ dan $t_{tabel} = 2,353$. Dengan demikian karena $t_{hitung} > t_{tabel}$, disimpulkan bahwa Biaya Pengembangan Produk berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Volume Penjualan Kelom Geulis Sheny Tasikmalaya.