

PENGARUH INOVASI PRODUK, LABELISASI HALAL DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL BINAAN RUMAH BUMN TASIKMALAYA

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :
Eva Noviawati
NPM 201002067

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M./ 1445 H.