

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. CV. Nas Media Pustaka.
- Arbaini, P. (2020). Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 25–33. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897>
- Arikunto, & Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Azis, N., Pribadi, G., & Nurcahya, M. S. (2020). *Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android*. 6(3), 251–255.
- Aziz, A., Mukhsinun, & Lestari, N. (2022). Analisis terhadap Manfaat Penggunaan Fitur Layanan M-Banking BSI Bagi Nasabah Kcp Gombang Kebumen. *MAEN: Jurnal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 1(2), 219–242.
- Deslianti, D., & Muttaqin, I. (2016). Aplikasi kumpulan hadits nabi muhammad saw berbasis. *Jurnal Pseudocode*, III(1), 26–34.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Alvabeta.
- Indonesia, F. C. (2021). *Apa sih Manfaat, Tujuan dan Fungsi dari Analisis SWOT?* <https://frconsultantindonesia.com/id/apa-sih-manfaat-tujuan-dan-fungsi-dari-analisis-swot/>
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan*. PT Grasido Persada.
- Muchtar, B., Rahmidani, R., & Siwi Kurnia, D. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Kencana.
- Mundir, A., & Lilik Nur Hayati. (2021). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(2), 243–256. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2668>
- Muri, Y. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian gabungan*. Ghalia Indonesia.
- Niam, M. F., Rumahlewang, E., Umiyati, H., Dewi, N. P. S., Atiningsih, S., Haryati, T., Magfiroh, I. S., Anggraini, R. I., Mamengko, R. P., Fathin, S., Mola, M. S. R., Syaifudin, A. A., & Wajdi, F. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Widina Media Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Schallmo, D., Williams, C. A., & Boardman, L. (2017). Digital transformation of business models-best practice, enablers, and roadmap. *International Journal of Innovation Management*, 21(8). <https://doi.org/10.1142/S136391961740014X>
- Setyaningsih, E. D. (2018). Analisis SWOT Implementasi Financial Technology Syariah pada PT Telkom Indonesia. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic*

- Economics, Finance and Banking*, 2(2), 73.
<https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4386>
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartik. (2018). *Buku Ajar Manajemen Perbankan*. Umsida Press.
- Suryatama. (2014). *Peranan Analisis SWOT*. Gramedia.
- Udang, O. S., Tabaru, M., Sampetoding, E. A. M., & Manapa, E. S. (2021). Pengolahan Data Siswa SMA Negeri 1 Sambuara Kabupaten Kepulauan Talaud Pada Aplikasi DAPODIK. *Journal Dynamic Saint*, 6(1), 7–11.
<https://doi.org/10.47178/dynamicsaint.v6i1.1193>
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). pengaruh risiko bisnis dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dan nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di bursa efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9.
- Wiryawan, M. R. W., & Hidayati Sulaiman, C. A. (2020). Analisis SWOT Pada Layanan Jasa Mobile Banking Di PT Bank Panin Dubai Syariah. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 12(2), 141–158.
<https://doi.org/10.37151/jsma.v12i2.61>
- Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 139–149.

Buku:

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. CV. Nas Media Pustaka.
- Arikunto, & Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Alvabeta.
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan*. PT Grasido Persada.
- Muchtar, B., Rahmidani, R., & Siwi Kurnia, D. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Kencana.
- Muri, Y. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian gabungan*. Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartik. (2018). *Buku Ajar Manajemen Perbankan*. Umsida Press.
- Suryatama. (2014). *Peranan Analisis SWOT*. Gramedia.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

Undang-Undang:

- Bank Indonesia. 1998 Undang-Undang No. 10 Tahun 1998, Tentang Perubahan Terhadap UU No 7 Tahun 1992, Jakarta: Bank Indonesia

Internet:

FR Consultant Indonesia, 2021. “Apasih Manfaat, Tujuan dan Fungsi dari Analisis SWOT?” dari <https://frconsultantindonesia.com/id/apa-sih-manfaat-tujuan-dan-fungsi-dari-analisis-swot/> . Diakses pada tanggal 27 Februari 2024

Himma, Faiqotul, 2024. “M Banking adalah: Definisi, Fungsi, Kelebihan dan Kekurangannya” dari <https://majoo.id/solusi/detail/m-banking-adalah> . Diakses pada tanggal 30 Maret 2024
<https://www.bankbjb.co.id/page/bjb-digi> . Diakses pada tanggal 27 Februari 2024