

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk menciptakan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.⁶¹ Secara umum metode penelitian didefinisikan sebagai suatu kegiatan ilmiah yang terencana, terstruktur, sistematis dan memiliki tujuan tertentu baik praktis maupun teoritis. Dikatakan sebagai kegiatan ilmiah karena penelitian dengan aspek ilmu pengetahuan dan teori. Terencana karena penelitian harus direncanakan dengan memperhatikan waktu, dana dan aksesibilitas terhadap tempat dan data.⁶²

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti sebagai instruments kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi,⁶³ dengan melakukan Analisis Preferensi Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Tunai dan Non-Tunai di Indigo Sport Centre Tasikmalaya.

⁶¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung;Alfabeta,2013), hlm.24

⁶² Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Resindo, 2003), hlm. 2

⁶³ Sugiyoni, *Metode Penelitian Manajemen...*hlm.347

B. Sumber Data

Sumber data merupakan sumber asal dari data yang diambil guna untuk mendukung jalannya penelitian. Sumber data penelitian ini yakni sumber data primer. Sumber data primer adalah data yang dikumpulkan berdasarkan interaksi langsung antara pengumpul dan sumber data.⁶⁴ Sumber data adalah subjek dari mana asal data penelitian itu diperoleh.⁶⁵ Sumber data primer ini di ambil dari hasil wawancara dengan konsumen juga dua karyawan serta hasil observasi di Indigo Sport Centre Tasikmalaya.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.⁶⁶

Pada bagian ini, peneliti menentukan metode apa yang akan digunakan dalam merekam dan mengumpulkan seluruh data penelitian. Penentuan metode pengumpulan data harus relevan dengan masalah penelitian dan karakteristik sumber data serta bagaimana alasan-alasan rasional mengapa metode pengumpulan data itu digunakan.⁶⁷

⁶⁴ Dermawan Wibisono, *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,2002) hlm.38

⁶⁵ Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta:Pustaka Buku Press,2014), hlm.73

⁶⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen...*hlm.374

⁶⁷ Ibid...hlm.375

Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan pada kondisi yang ilmiah (*natural setting*), sumber data primer, dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (*participant observation*), wawancara mendalam (*in depth interview*) dan dokumentasi.⁶⁸ Teknik yang digunakan pada penelitian adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Nasution menyatakan bahwa observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan.⁶⁹ Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indra mata sebagai alat bantu. Oleh karena itu, observasi adalah adanya perilaku yang tampak dan adanya tujuan yang ingin dicapai. Perilaku yang tampak dapat berupa perilaku yang dapat dilihat langsung panca indra yakni oleh mata, dapat didengar, dapat dihitung, dan dapat diukur.⁷⁰ Dalam penelitian ini penulis dengan mengamati secara langsung faktor apa saja yang menyebabkan konsumen mengambil keputusan untuk melakukan transaksi secara tunai dan non tunai di Indigo Sport Center Tasikmalaya.

⁶⁸ Ibid...hlm.377

⁶⁹ Ibid...hlm.377

⁷⁰ Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*, (Depok: PT.RajaGrafindo,2013) hlm.132

2. Interview

Wawancara adalah suatu bentuk komunikasi lisan yang dilakukan secara terstruktur oleh dua orang atau lebih, baik secara langsung maupun jarak jauh, untuk membahas dan menggali informasi guna mencapai suatu tujuan tertentu.⁷¹ Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini di tujukan kepada konsumen muslim Indigo Sport Centre Tasikmalaya untuk menggali informasi yang lebih mendalam berkaitan faktor apa saja yang menyebabkan konsumen mengambil keputusan untuk melakukan transaksi secara tunai dan non tunai di Indigo Sport Center Tasikmalaya.

3. Dokumentasi

Dokumentasi juga digunakan sebagai sumber informasi dalam penelitian kualitatif. Banyak sekali dokumen yang dipakai oleh peneliti kualitatif. Tugas utama adalah mengidentifikasi, menemukan lokasi dan cara untuk memperolehnya. Dokumen-dokumen itu antara lain adalah dokumen pribadi, yang merupakan pribadi yang menceritakan perbuatan dan pengalaman serta keyakinannya. Autobiografi, yang biasa diterbitkan orang. Dan Dokumen Resmi seperti memo, korepondensi, proposal, tata tertib, arsip dan dokumen kebijaksanaan.⁷²

⁷¹ Noneng Masitoh dan Euis Rosidah, *Komunikasi Bisnis*, (Bandung: Mujahid Press, 2018) hlm. 285

⁷² Eri Barlian, *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Padang: Sukabina Press, 2016) hlm. 56

D. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, kualitas instrumen penelitian berkenaan dengan validitas dan cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data berkenaan ketepatan cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data. Oleh karena itu instrumen yang telah teruji mengumpulkan data. Oleh karena itu instrumen yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya, belum tentu dapat menghasilkan data yang valid dan reliabel, apabila instrumen tersebut tidak digunakan secara tepat dalam pengumpulan datanya. Instrumen dalam penelitian kuantitatif dapat berupa test, pedoman wawancara, pedoman observasi, dan kuisioner.⁷³

Dalam penelitian kualitatif instrumen utamanya adalah peneliti sendiri, namun selanjutnya setelah fokus penelitian menjadi jelas, maka kemungkinan akan dikembangkan instrumen penelitian sederhana, yang diharapkan dapat melengkapi data dan membandingkan, dengan data yang telah ditemukan melalui observasi dan wawancara. Peneliti akan terjun kelapangan sendiri, baik pada *grand tour question*, tahap *focused and selection* melakukan pengumpulan data, analisis dan membuat kesimpulan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan alat pengumpulan data dengan hasil peneliti observasi sendiri yang menjadi instrumen kuncinya juga menggunakan instrumen pendukung berupa

⁷³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm.222

hasil wawancara dengan konsumen dan karyawan Indigo Sport Centre Tasikmalaya.

E. Uji Kredibilitas

Triangulasi dalam pegujian kredibilitas sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Agar data yang ditemukan di lokasi penelitian bisa memperoleh keabsahan data, maka dilakukan teknik pemeriksaan tertentu.⁷⁴

Dalam penelitian ini penulis menggunakan triangulasi teknik, yang terdiri dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh melalui wawancara dengan manajer Indigo Sport Centre Tasikmalaya kemudian dicek dengan data hasil observasi dan dokumentasi.

F. Teknik Analisis Data

Penelitian kualitatif telah meliputi peneliti lapangan. Analisis dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan atau data sekunder yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian. Namun demikian, fokus penelitian ini masih bersifat sementara dan mungkin berkembang setelah peneliti masuk ke lapangan dan selama dilapangan.⁷⁵

⁷⁴ Sugiyono, *Metode penelitian manajemen...* hlm.438-441

⁷⁵ Widi Winarni, Endang, *Teori dan Praktik Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, PTK, R & D* (Jakarta: Bumksara, 2018), hlm.170

1. Analisis Sebelum di Lapangan

Penelitian kualitatif telah melakukan analisis data sebelum memasuki lapangan. Analisa dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan atau data sekunder yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian. Namun demikian fokus penelitian masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti masuk dan selama dilapangan.

2. Analisa Selama di Lapangan

Miles dan Huberman dalam Sugiyono, mengemukakan bahwa aktifitas dalam analisis data kualitatif dan berlangsung secara terus menerus tuntas sehingga datanya jenuh. Adapun langkah-langkah dalam analisis data adalah sebagai berikut:

a. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Data yang diperoleh dan disusun secara terperinci direduksi, dirangkum, dipilih hal-hal yang pokok, difokuskan kepada hal-hal yang penting.⁷⁶ Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan planya dan membuang yang tidak perlu.⁷⁷

Langkah reduksi data yang diaplikasikan oleh penulis dengan cara menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber

⁷⁶ V.Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, hlm.35

⁷⁷ Sugiyono, *Metodologi Penelitian*, hlm.32

baik wawancara maupun dokumentasi tentang faktor preferensi konsumen dalam melakukan transaksi tunai dan non tunai. Dengan demikian data yang direduksi akan memberikan gambaran lebih jelas dan memudahkan penulis dalam mengumpulkan data yang diperlukan selanjutnya

b. Penyajian Data (*Display Data*)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah penyajian data. *Display* data atau penyajian data merupakan sekumpulan informasi tersusun yang akan memberikan gambaran penelitian secara menyeluruh. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Penyajian data yang paling sering digunakan dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.⁷⁸

Dalam aplikasi penyajian data, peneliti melakukannya dengan menyajikan data faktor preferensi konsumen dalam melakukan transaksi tunai dan non tunai. Dalam melakukan *display* data, peneliti menggunakan alat teks naratif.

⁷⁸ Ibid...hlm.403

c. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (*Conclusion Drawing/Verivication*)

Dalam penarikan kesimpulan, peneliti menganalisis data yang telah direduksi dilanjutkan dengan penyajian data dalam bentuk uraian yang berkaitan dengan faktor preferensi konsumen dalam melakukan transaksi tunai dan non tunai di indigo sport centre tasikmalaya, sehingga hasil analisis tersebut menghasilkan sebuah kesimpulan.

G. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu

Waktu penelitian adalah waktu yang digunakan untuk melakukan penelitian seperti pengumpulan data sampai dengan berakhirnya penelitian yakni dirasa cukup.

No	Jadwal Kegiatan	Periode										
		Sep 2023	Okt 2023	Nov 2023	Des 2023	Jan 2024	Feb 2024	Mar 2024	Apr 2024	Mei 2024	Jun 2024	Jul 2024
	Penyusunan Usulan											
2	Usulan Penelitian											

3	Sidang Seminar Usulan Penelitian											
6	Pelaksanaan : a.Pengumpulan Data b.Pengelolaan Data c.Penganalisaan Data											
7	Pelaporan: a.Penyusunan Laporan											

	b.Laporan n c.Hasil Penelitian n											
8	Sidang Skripsi											

2. Tempat

Penelitian ini dilakukan di Indigo Sport Centre Tasikmalaya yang beralamat di JL.Cigeureung, No. 21 Kel. Nagarasari, Kel Cipedes, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat 464132