

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas ridho dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Pendayagunaan Zakat Produktif pada Program Z-Chicken BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik bagi umat manusia.

Skripsi ini disusun untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi. Penulis menyadari bahwa penyelesaian Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sangat mendalam kepada Orang Tua penulis yakni Bapak Dadang, Ibu Sumiati serta kakak Iqbal Kamarulloh F, Riza Nur Azizah yang senantiasa memberikan doa, dukungan, nasihat dan bantuan moral maupun materil. Semoga kesehatan dan kebahagiaan selalu menyertai mereka. Penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, yakni kepada:

1. Dr. Ir Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., CRA., CRP. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

4. Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E. selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan, dukungan serta motivasi.
5. Bapak Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Ibu Listia Andani, M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Seluruh Tenaga Pendidik di lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
9. Untuk semua Keluarga Besar Ekonomi Syariah Kelas D Angkatan 2020 atas kebersamaan dan kenangannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan kedepannya. Semoga Skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tasikmalaya, 07 Juli 2024

Moch Harlin Lazuardi
NPM. 201002135

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORITIS	9
A. Landasan Teori	9
1. Strategi Komunikasi	9
2. Zakat	18
3. Pendayagunaan.....	30
4. Zakat Produktif.....	33
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Metode Penelitian.....	48

B. Sumber Data.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data	49
D. Instrumen Penelitian.....	51
E. Uji Kredibilitas Data	51
F. Teknik Analisis Data	52
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
1. Waktu Penelitian.....	54
2. Tempat Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya.....	55
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	64
1. Strategi Mengenal Khalayak	65
2. Strategi Menyusun Pesan	68
3. Strategi Menetapkan Metode Komunikasi	70
4. Strategi Penggunaan Media Komunikasi	74
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Mustahik Penerima Manfaat Z-Chicken.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya	59
Gambar 4. 2 Logo BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya	60
Gambar 4. 3 Alur Komunikasi Pihak BAZNAS dan Mustahik Penerima Bantuan Program Z-Chicken.....	72
Gambar 4. 4 Platform Media Sosial Instagram Z-Chicken BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya.....	77