

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Payne, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium dua diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Rony A. Rusli dan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo: Jakarta.
- 2003. *Marketing Insights From A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. Dialih Bahasakan oleh Anies Lastiati. 80 *Konsep yang Harus Dipahami oleh Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga.
- 2006. *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang
- Rambat Lupiyoadi.2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek*. Salemba Empat : Jakarta.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Sudjana. 2000, *Statistik Untuk Ekonomi Dan Niaga*, Edisi Baru (Edisi Kelima), Bandung, Penerbit Tarsito.
- Sugiyono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Ketiga, CV. Bandung : Alfabeta.
- 2006.*Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ketiga, CV.Bandung : Alfabeta. Winarno Surakhmad,1994, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung : Tarsito.
- Suliyanto, 2009. *Praktikum Analisis Statistik*. Program Pascasarjana Magister Sains Ekonomi Manajemen UNSOED Purwokerto.
- Tjiptono, Fandy & Candra Gregorius (2005) *Service, Quality and Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2013/03/kualitas-layanan-service-quality-danhtml>
- <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/fktr-pngarh-kep-pmblian>

(<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com>)

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/10364/949>

<http://www.zoeldhan-infomanajemen.com/2011/11/pengertian-brand-image-citra-merek.html#sthash.3blDqxLj.dpuf>

<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/45947/H06nra.pdf?sequence=1>

<http://anditanurul.wordpress.com/2011/10/15/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pengambilan-keputusan-konsumen-terhadap-suatu-produk/>