

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, D. S., Sarita, B., Montundu, Y., & Madi, R. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 11(2), 38-52.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Diana, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan dan Aplikasinya*. Bogor: In Media.
- Gujarati, D & Porter, D. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Gumanti, T (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia*. 36(6). 4-13.
- Hani, S (2015). *Teknik Analisis Laporan Keuangan*. Medan: UMSU press.
- Harahap, S.S. (2018). *Analisis Kritis Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hayat, et.al. (2021). *Manajemen Keuangan I*. Medan: Madenatera.
- Hery. (2015). *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 1(3), 233-241. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i3.813>
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jaya, A., et.al (2023). *Manajemen Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Kedua ed). Jakarta: Kencana.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/>
- Makiwan, G. (2018). Analisis Rasio *Leverage* untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Hasanudin Student Journal*. 2(1).189-202.

- Moeljadi (2006). *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bayu Malang: Media Publishing.
- Muamar, Y (2020). Sektor Manufaktur RI 2019 Lesu, 11 Saham Otomotif Ini Merana. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sektor-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana>
- Pardede, T. E. (2016). *Kinerja Perusahaan*. Perbanas Institut.
- Rahardjo,B. (2007). *Keuangan & Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahayu. (2020). *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Prof. Moestopo (Beragama)
- Rahmat Abdul. et. al. (2020). *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Ideas Publishing.
- Sahir,S. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
www.penerbitbukumurah.com
- Sakti, I. (2018). *Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews*. Jakarta: Universitas Esa Unggul
- Saleh, T (2020). Manufaktur RI Loyo, Kinerja Emiten Otomotif & Komponen Lesu. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206121200-17-135789/manufaktur-ri-loyo-kinerja-emiten-otomotif-komponen-lesu/2>
- Seto et.al. (2023). *Analisi Laporan Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sumardi, R. & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. LPU-UNAS:Jakarta.
- Suwandi., et.al. (2022). *Mengukur Kinerja Perusahaan Melalui Analisis Laporan Keuangan*. Prubalingga: Euraka Media Aksara.

- Tanjung, G (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Industri Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan. Universitas Widyatama.
- Thian, A. (2022). *Analisi Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, D. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Struktur Modal, Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMa)*. 1, 2.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 111. <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i2.3108>
- Yusnita, I. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*.1(2). 123-135.
- Yuwono, S. (2008). *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard: Menuju Organisasi Yang Berfokus Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.