

ABSTRACT
**THE EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE, AND SALES GROWTH ON
PROFITABILITY**

*(Survey of Automotive and Component Sub Sector Manufacturing Companies
Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2022 Period)*

By:
Fauziyyah Novalia Braliana
203403131

Guide I : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak.,CA.
Guide II : Euis Rosidah, S.E., M.Ak.

This study aims to determine: (1) liquidity, leverage, sales growth, and profitability in automotive and component sub sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. (2) the effect of liquidity, leverage, and sales growth together on the profitability of automotive and component sub sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. (3) the effect of liquidity, leverage, and sales growth partially on the profitability of automotive sub sector manufacturing companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The research method used in this research is a descriptive method with a quantitative analysis approach with case study research. The data analysis used in this research is panel data regression analysis using the Eviews data processing application. The results showed that: (1) liquidity, leverage, sales growth, and profitability in automotive and component sub sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018-2022 fluctuate, (2) liquidity, leverage, and sales growth together have a significant effect on profitability in automotive and component sub sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022, (3) liquidity has no positive effect on the profitability of automotive and component sub sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. Leverage has a negative and significant effect on the profitability of automotive sub sector manufacturing companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. Sales growth has a positive and significant effect on the profitability of automotive sub sector manufacturing companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period.

Keywords: *Liquidity, leverage, sales growth, and profitability*

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Oleh:

Fauziyyah Novalia Braliana

203403131

Pembimbing I : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak.,CA.

Pembimbing II : Euis Rosidah, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) likuiditas, *leverage*, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022. (2) pengaruh likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan secara bersama-sama terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022. (3) pengaruh likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan secara parsial terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif yang pendekatan analisis kuantitatif dengan penelitian studi kasus. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi pengolah data *Eviews*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) likuiditas, *leverage*, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 mengalami fluktuasi, (2) likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022, (3) likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022.

Kata kunci: Likuiditas, *leverage*, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas