

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Rusydi, and Muhammad Fadhli. *Statistik Pendidikan*. Edited by Syarbaini Saleh. Medan: CV. Widya Puspita, 2018.
- Andrian, Chriptophorus Indra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri*. Vol. 3, 2022. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Azaria, Intan Nur Hakiki dan Phamendhyta Aldaning. “Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Produk McD BTS Meal Di Jakarta Utara).” *JOBS: Journal of Business Studies* 7 (2022).
- Badan Pusat Statistik. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin, Indonesia, Tahun 2022.” *Sensus BPS*. Last modified 2023. Accessed February 27, 2024. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>.
- . “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2019-2021.” *Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya*. Accessed February 26, 2024. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/indicator/12/28/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>.
- Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M.Si; dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by M.Pd. Dr. Fatma Sukmawati. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka, 2022.
- Firmansyah, Anang. “Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen).” *Cv Budi Utama* 5 No., no. september (2018): 5–299.
- Gamma Shafina. “Makanan Barat Rajai Selera Jajanan Luar Negeri Anak Muda Indonesia.” *GoodStats*. Last modified 2023. Accessed February 26, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/gammashafina/makanan-barat-rajai-selera-jajanan-luar-negeri-anak-muda-indonesia-Zt9Gf>.
- Janie, Dyah. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang University Press. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Juniwati. “Kesadaran Halal Dan Religiusitas Individu Dalam Keputusan Pembelian Makanan” (2019): 141–156.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. “Prinsip-Prinsip Pemasaran (12 Jilid 2).” *Jakarta: Erlangga* (2017).
- Kotler, and Gary Armstrong Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Lita, Rahmiati, and Yoon C. Cho. "The Influence Of Media On Attitudinal And Behavioral Changes: Acceptance Of Culture And Products." *International Business & Economics Research Journal (IBER)* 11, no. 12 (2013): 1433.
- Liya, Inda, Karmila Karmila, Heru Budiono, and Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Hallyu Wave, Brand Ambassador, Brand Image Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Sedap Selection Korean Spicy Chicken." *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 1 (2021): 11–26.
- Marghareta, Judika. "Trifecta Of Korean Wave." *Media dan Budaya* (2014).
- Mc Clave; Benson; dan Sinccih. *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Miftahuddin, Muhammad Agung, Fakultas Ekonomi, and Universitas Muhammadiyah. "Pengaruh Parental Style Dan Pendapatan Keputusan Pembelian Keluarga" (n.d.): 47–58.
- Nada Naurah. "Daftar Merek Mie Instan Yang Paling Banyak Dikonsumsi Tahun 2022." *GoodStats*. Last modified 2023. Accessed January 29, 2024. <https://goodstats.id/article/daftar-merek-mi-instan-yang-paling-banyak-dikonsumsi-masyarakat-sepanjang-2022-ngWxF>.
- Nursyawal, Amatulloh Hasna, Ratna Sari Listyaningrum, and Amelianawati Mae. "Kajian Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Tea Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung." *Jurnal Agroindustri Halal* 9, no. 1 (2023): 92–99.
- Padmantyo, Surya Adi Wijaya; Sri. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan." *Primanomics : Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 21, no. 2 (2023): 1–8.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Putri, Meichya Nirmala, and Afrianti Elsy Vanomy. "Analisis Peranan Korean Wave Terhadap Diversifikasi Produk Dalam Konteks Inovasi Bisnis Berkelanjutan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 11, no. 12 (2022): 2040.
- Rahmadani, Amarilis, and Yunita Anggarini. "Pengaruh Korean Wave Dan Brand Ambassador Pada Pengambilan Keputusan Konsumen." *Telaah Bisnis* 22, no. 1 (2021): 59.
- Ramadhan, A.F., and M. Simanjuntak. "Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, Dan Konsep Diri." *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* 11, no. 3 (2018): 243–254.

- Ramadhan, Rahmad, Ridwan Hadi, and Galuh Septian Fajri. "Pengaruh Drama Korea Terhadap Etika Dan Gaya Hidup Mahasiswa Semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022): 14233–14242.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by M.Si Dr.Ir. Try Koryati. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2022.
- Sakitri, Galih. "Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi." *Forum Manajemen Prasetiya Mulya* 35, no. 2 (2021): 1–10.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik : Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2018.
- . *Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2017.
- Saputra, Alfath Adi, and Jaharuddin Jaharuddin. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa Feb Umj)." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 16, no. 4 (2022): 1521.
- Sawitri, Dian Ratna. "Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3, no. 1 (2018): 10–27.
- Schiffman & Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indexs., 2004.
- Sudarmanto, R. Gunawan. "Analisis Regresi Linear Ganda Dengan SPSS." *Graha Ilmu* 1 (2005): 1.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- . *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumiati, Sumiati. "Dampak Etnosentrisme Dan Budaya Populer Terhadap Sikap Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4, no. 2 (2020): 27.
- Supardi, Supardi. "Populasi dan Sampel Penelitian." *Unisia* 13, no. 17 (January 20, 1993): 100–108.

- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Trihayuningtyas, E., W. Wulandari, Y. Adriani, and S. Sarasvati. "Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut." *Tourism Scientific Journal* 4, no. 1 (2019): 1.
- Wahyuni, Molli. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Yogyakarta: CV. Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Wardani, Indah, and Rizky Dermawan. "Pengaruh Brand Image, Korean Wave, Fanatisme Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7, no. 2 (2023): 1114.
- Yanuar Surya Putra. "Theoritical Review : Teori Perbedaan Generasi." *Among Makarti* 9, no. 18 (2016): 124.
- Yunus, Nor Sara Nadia Muhamad, Wan Edura Wan Rashid, Norafifa Mohd Ariffin, and Norhidayah Mohd Rashid. "Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130, no. December 2015 (2014): 145–154.