

## ABSTRAK

**Yayu Cahya Mulyawati. 2024. Pengaruh Kesadaran Halal, *Korean Wave* dan *Parental Style* terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Korea pada Gen Z di Kota Tasikmalaya. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.**

Seiring dengan berkembangnya tren yang sedang populer saat ini membuat kalangan muda dengan mudah terpengaruh. Produk mie instan Korea yang beredar di Indonesia saat ini membuat semua kalangan khususnya gen z tertarik untuk mencobanya tanpa memperhatikan produk yang dikonsumsi. Berdasarkan hal tersebut tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal, *Korean wave* dan *parental style* terhadap keputusan pembelian produk mie instan Korea secara parsial maupun secara simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan skala *likert*. Populasi pada penelitian ini yaitu Generasi Z di Kota Tasikmalaya dengan sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu menggunakan teknik *non probability sampling* dengan kriteria generasi z di Kota Tasikmalaya yang pernah mengkonsumsi mie Instan Korea. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis dengan alat bantu *software* SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (2) *Korean wave* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (3) Dan *parental style* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. (4) Secara simultan kesadaran halal, *korean wave* dan *parental style* berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan kontribusi variabel independen terhadap dependen sebesar 87,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kesadaran Halal, *Korean Wave*, *Parental Style***