

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Keputusan Pembelian	14
2. Kesadaran Halal.....	25
3. <i>Korean Wave</i> (Gelombang Korea)	28
4. <i>Parental Style</i> (Gaya Pengasuhan)	31
5. Generasi Z	40
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Pemikiran.....	45
D. Hipotesis.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode Penelitian.....	53
B. Operasional Variabel.....	54
1. Variabel Independen.....	54
2. Variabel Dependen	57
C. Populasi dan Sampel	58

1. Populasi	58
2. Sampel	59
D. Teknik Pengumpulan Data.....	61
1. Kuesioner.....	61
E. Instrumen Penelitian	61
1. Uji Validitas Instumen.....	63
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	65
F. Uji Persyaratan Analisis.....	66
1. Uji Asumsi Dasar	66
2. Uji Asumsi Klasik	67
3. Analisis Deskriptif.....	68
1. Tempat.....	71
2. Waktu	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Karakteristik Responden	73
B. Hasil Penelitian	76
1. Analisis Deskriptif.....	76
2. Uji Asumsi Dasar	80
3. Uji Asumsi Klasik	82
4. Analisis Data	83
C. Pembahasan Hasil Penelitian	91
1. Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Korea pada Gen z di Kota Tasikmalaya.....	91
2. Pengaruh <i>Korean Wave</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Korea pada Gen Z di Kota Tasikmalaya.....	93
3. Pengaruh <i>Parental Style</i> terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Korea pada Gen Z di Kota Tasikmalaya.....	94
4. Pengaruh Kesadaran Halal, <i>Korean Wave</i> dan <i>Parental Style</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Korea pada Gen Z di Kota Tasikmalaya.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
A. Simpulan	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104