

DAFTAR PUSTAKA

- Addiarrahman, A., & Toeba, U. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Arrum Haji Di Pt. Pegadaian Syariah Cabang Jelutung Jambi. *Al Fiddhoh: Journal Of Banking, Insurance, And Finance*, 4(1).
- Agus Eko Sujianto, (2009). *Aplikasi Statistik Belajar Spss*. (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya)
- Ajzen, I & Fishbein, Martin (2005) Theory-based behavior change interventions: Comments on hobbis and sutton. *Journal of Health Psychology* 10(1).
- Ajzen, I (1991) The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Amos Noelaka, (2014). *Metode Penelitian Dan Statistik*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Anggarini, V. Y., & Riyadi, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Masyarakat usia 21-35 Tahun di DKI Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2).
- Astina, A., Hendrianto, H., & Ghoni, M. A. (2022). Penerapan Produk Arrum Haji Dalam Memperoleh Nomor Porsi Haji Di Pegadaian Syariah Ups Muaradua (Doctoral Dissertation, Iain Curup).
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2).
- Bahri, S. (2021). Makna Haji Dan Status Sosial Perspektif Masyarakat: Studi Kasus Di Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah (Doctoral Dissertation, Uin Mataram).
- Bhuono Agung Nugroho, (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan Spss*. (Yogyakarta: CvAndi Offest).
- Boyd, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Strategy Dengan Orientasi Global*. Edisi Ke Dua. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Buchori, A., & Nurhayati, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Produk Asuransi Di Kalangan Mahasiswa. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan*, 11(2).
- Burhan Bungin, (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(1).
- Citra Hari Putriana, (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Melestarikan Batik Semarang 1(1)
- Databoks, Jumlah Jemaah Haji Indonesia 2023 Capai 229 Ribu Orang, Ini Trennya Jelang Dua Dekade Terakhir <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/25/jumlah-jemaah-haji-indonesia-2023-capai-229-ribu-orang-ini-trennya-jelang-dua-dekade-terakhir> Diakses 23 Oktober 2023
- Dian Anggraeni & Hasna Mudiarti (2021). Pengaruh Regulasi Ppn Dan Ppnbm Serta Pendapatan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Roda Empat (Mobil) Di Indonesia: *Jurnal Akuntansi Integratif* 8(1).
- Disdukcapil, Informasi Penduduk Kota Tasikmalaya (Online) Tersedia Di <https://dinasdukcapil.tasikmalayakota.go.id/info-penduduk/>, Pada 18 November 2023 Pukul 03.33
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Santri Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1).
- Ferdinand, Augusty. 2002. "Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. 1(1)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Universitas Diponegoro
- Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., & Balaba, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan

- Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (Apaji)*, 5(1).
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(3).
- Hasanah, N. (2020). Analisis Al-Ujrah Bagi Buruh Pikul Hasil Laut Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 6(1).
- Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Cabang Pegadaian Syariah Padayungan Tasikmalaya, Pada Hari Rabu Tanggal 13-09-2023
- Herien Puspitawati. (2012), *Gender Dan Keluarga: Konsep Dan Realita Di Indonesia*. Bogor: Pt. Penerbit Ipb Press.
- <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/pages/literasi-keuangan.aspx>, Diakses 17 Oktober 2023 Pukul 15.47
- <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=84&to=84> , diakses pada 21 April 2024
- <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/25?from=67&to=67> diakses pada 21 April 2024
- <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=77&to=77> diakses pada 21 April 2024
- Husnul Khatimah, *Strategi Inklusi dan Literasi keuangan BMT* (Cirebon: Penerbit Nusa Litera Inspirasi, 2019).
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296.316.
- Imam Ghozali, (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. (Semaran: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Imam Ghozali, (2017). *Partial Least Squares Konsep, Edisi Kedua*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Imam Heryanto Dan Totok Triwibowo, (2018). *Path Analisis Menggunakan Spss Dan Excel Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/Tesis*. (Bandung: Informatika).

- Irawan (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli
- Irfan Syahputra & Santi Arafah. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Arrum Haji Di Pt. Pegadaian Syariah Medan: Jurnal Maibie (Management, Accounting, Islamic Banking And Islamic Economic) 1(1)
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 8(2).
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). Perbankan Dan Literasi Keuangan. Deepublish. (Hlm. 105)
- Kbbi Daring, Literasi, (Online) Tersedia Di <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/literasi>, Pada 29 Agustus 2023 Pukul 15.47
- Kementrian Agama, [https://quran.nu.or.id/al-furqan/67#:~:Text=Dan%2c%20orang%20yang%20apabila,Mereka\)%20adalah%20pertengahan%20antara%20keduanya..](https://quran.nu.or.id/al-furqan/67#:~:Text=Dan%2c%20orang%20yang%20apabila,Mereka)%20adalah%20pertengahan%20antara%20keduanya..) Diakses 17-11-2023
- Khasanah, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Penerapan Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Tahu Kecamatan Gadingrejo Tahun 2020 (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Kieso, Weygandt, dan Warfield. Akuntansi Intermediate. Jakarta: Erlangga (2011:954)
- Kismono, G., Rosari, R., & Suprihanto, J. (2013). Faktor-Faktor Demografik (Jenis Kelamin, Usia, Status Pernikahan, Dukungan Domestik) Penentu Konflik Pekerjaan Dan Keluarga Dan Intensi Keluar Karyawan: Studi Pada Industri Perbankan Indonesia. Jurnal Siasat Bisnis, 17(2)
- Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya: Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Volume 05 Nomor 2 Tahun 2020
- Kotler, P & Kevin K L, (2016). Marketing Managemen ,Hlm.34
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Erlangga

- Kuasa, D. A., Erni, E., & Disemadi, H. S. (2022). Urgensi Pendaftaran Merek Bagi UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Yustisiabel*, 6(1).
- Lindiawatie, L., & Shahreza, (2021). Penyuluhan Literasi Keuangan Pada Ibu Rumah Tangga Di Depok Sebagai Dasar Membangun Ketahanan Keuangan Keluarga. *Warta Lpm*, 24(3).
- M. Darsyah Sinungan, (1990). *Manajemen Dana Bank*, Jakarta: Rineka, (88)
- Mardini, Y., Almubarak, M. A. R., & Noormadaniah, N. (2023). Studi Analisis Terhadap Akad Layanan Arrum Haji Di Pegadaian Syariah Banjarbaru. *Darussalam*, 23(02).
- Meylianingrum, K. (2020). Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Job Career Di Lembaga Keuangan Syariah NonBank. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02).
- Muhammad Firdaus, (2019). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Mulyandi, M. R., & Sani, E. P. (2020). Pengaruh E Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada E Commerce Di Indonesia). *Ikraith-Ekonomika*, 3(1).
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40.
- Napitupulu, B. B. J., Silitonga, N., Sudiyono, R. N., Novitasari, D., Pramono, T., & Asbari, M. (2023). Strategi Marketing Mix Dalam Menarik Minat Peserta Didik. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(2).
- Nurkholis, (2013), Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi. *Jurnal Kependidikan*.
- Nurlaila Hanum. (2018), Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, (80).
- Nurmala, F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Juma Tombak (Doctoral Dissertation).

- Prabawa, S. T. (2019). Pengaruh tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, dan tingkat religiusitas terhadap minat muzakki membayar zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3).
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2).
- Rahma, H. V., & Zuwardi, Z. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pt. Pegadaian Syariah Unit Manggis. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3).
- Rahmadani, R. (2021). Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 Pada Pt. Fauzi Haya Tour & Travel Medan (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Ramadan. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Syariah: Studi Pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya: Al-Kharaj: *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis* 5(4).
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). (Medan: Penerbit Tahta Media).
- Ratna Meisa Dai, Model Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Pengelolaan Keuangan Pada Pengusaha Olahan Susu Cipageran Di Kota Cimahi, (*Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan*, 2019).
- Ratnawati, R., & Tawaruddin, T. (2021). Analisa Pendapatan Petani Kopi Di Kampung Kala Ketol Kabupaten Aceh Tengah. *Gajah Putih Journal Of Economics Review*, 3(1).
- Riduwan, (2014). *Dasar-Dasar Statistika* (Bandung: Alfabeta).
- Rosyid, E. R. N. (2023). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Pendapatan Dhuafa Di Perkumpulan Kampung Mandiri, Dusun Kweden Kabupaten Kediri (Doctoral Dissertation, Iain Kediri).
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Manajemen*, 13(1).

- Sari, J. D. P., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas Di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2).
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Serra, L. M. (2023). Analisis Pengaruh Modal Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Umkm Kue Terang Bulang Di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. (Analysis Of The Effect Of Working Capital And Working Hours On The Income Of Umkm Terang Bulang Cake Merchants In Sukolilo District, Surabaya City) (Doctoral Dissertation, Univerrrsitas 17 Agustus 1925 Surabaya).
- Siti Maisarah Amanda Dan M.Shabri Abd Majid. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta)
- Suhatman, S., Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi, N. (2020). Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman Di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2).
- Suryani Dan Hendryadi, (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*.
- Susilawati, S. (2020). Analisis Penyelesaian Piutang Bermasalah Sebelum Dan Sesudah Restrukturisasi (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Sukabumi).
- Syardiansah, S., & Safuridar, S. (2021). Pengaruh Fasilitas, Minat Dan Motivasi Terhadap Pengembangan Kompetensi Mahasiswa Di Masa Pandemic Virus Corona-19. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (Jehss)*, 3(3).
- Syofian Siregar, (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Bumi Aksara)

- Tafsir Kementrian Agama <https://Tafsirq.Com/Fatwa/Dsn-Mui/Pembiayaan-Pengurusan-Haji-Lembaga-Kuangan-Syariah> (Diakses Pada Tanggal 24 Agustus 2023).
- Ulber Silahi, (1999). Metode Dan Metodologi Penelitian. (Bandung: Bina Budaya).
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.
- V. Wiratna Sujaweni, (2018). Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press).
- Yuniwati, N., Lestari, E. D., & Alfiqoh, A. (2021). Pegadaian Syariah: Penerapan Akad Rahn Pada Pegadaian Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(2).