

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KERANGKA TEORITIS	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Minat.....	16
2. Literasi Keuangan.....	22
3. Promosi.....	32
4. Pendapatan.....	35
5. Produk Arrum Haji	39
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pemikiran.....	47
D. Hipotesis.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Metode Penelitian.....	52
B. Operasional Variabel.....	53

C. Populasi dan Sampel	55
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Instrumen Penelitian	57
F. Uji Prasyarat Analisis	62
G. Teknik Analisis Data	65
H. Tempat dan Jadwal Penelitian	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Profil Perusahaan	71
B. Hasil Penelitian	74
C. Pembahasan	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	106
A. Simpulan	106
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kuota Haji Indonesia (2005-2023)	2
Gambar 1. 2 Jumlah Nasabah Arrum Haji Pegadaian Tasikmalaya	8
Gambar 2. 1 Skema Pemesanan Arrum Haji	43
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3. 1 Logo Pegadaian Syariah.....	74
Gambar 4. 1 Histogram dan P-Plot	82
Gambar 4. 2 Scatterplot Heteroskedastisitas.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kuesioner Arrum Haji.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Literasi Keuangan, Promosi dan Pendapatan	54
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Minat pada Produk Arrum Haji	55
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen.....	58
Tabel 3. 4 Predikat Notasi dan Nilai	61
Tabel 3. 5 Waktu Penelitian	70
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	74
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia	75
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan	76
Tabel 4. 4 Karakteristik Rata-rata Pendapatan.....	76
Tabel 4. 5 Validitas Literasi Keuangan.....	77
Tabel 4. 6 Validitas Promosi.....	78
Tabel 4. 7 Validitas Pendapatan.....	78
Tabel 4. 8 Validitas Minat Masyarakat	79
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas	80
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	81
Tabel 4. 11 Uji Linearitas.....	83
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4. 13 Korelasi Sederhana Literasi terhadap Minat	85
Tabel 4. 14 Korelasi Sederhana Promosi terhadap Minat.....	86
Tabel 4. 15 Korelasi Sederhana Pendapatan terhadap Minat.....	86
Tabel 4. 16 Uji t Literasi Keuangan Terhadap Minat	87
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi Literasi Keuangan terhadap Minat.....	88
Tabel 4. 18 Uji t Promosi terhadap Minat.....	88
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi Promosi terhadap Minat	89
Tabel 4. 20 Uji t Promosi terhadap Minat.....	90
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi Pendapatan terhadap Minat	91
Tabel 4. 22 Korelasi Berganda.....	91
Tabel 4. 23 Uji t	92
Tabel 4. 24 Uji F	94
Tabel 4. 25 Koefisien Determinasi R ²	95