

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

ABSTRACT..... i

ABSTRAK..... ii

KATA PENGANTAR iii

LEMBAR PERSEMBAHAN..... v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

1.5.1 Lokasi Penelitian 7

1.5.2 Waktu Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH 9

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.1.1 Strategi..... 9

2.1.2 Promosi.....9

2.1.3 Produk..... 17

2.1.4 Minat..... 18

2.1.5 Nasabah 18

2.1.6 Bank..... 19

2.2 Pendekatan Masalah 25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 26

3.1 Objek Penelitian	26
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	26
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.....	27
3.1.3 Makna dan Logo PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.....	28
3.1.4 Stuktur Organisasi BNI Kantor Cabang Tasikmalaya.....	30
3.1.5 <i>Job Description</i> PT. BNI KC Tasikmalaya	30
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5 Teknik Sampling	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	41
4.1.2 Analisis Data Penelitian	44
4.2 Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan	Hal.
Tabel 1. 1	Data Perkembangan Nasabah Dari Tahun 2019-2023.....	4
Tabel 1. 2	Waktu Penelitian	7

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Hal.
Gambar 3.1	Logo PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	38
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Tasikmalaya	40
Gambar 4.1	Contoh Iklan dengan <i>Advertising</i>	53
Gambar 4.2	Contoh Iklan dengan <i>Sales Promotion</i>	55
Gambar 4.3	Contoh Kunjungan ke Nasabah	57
Gambar 4.4	Contoh Iklan dengan <i>Digital Marketing</i>	58
Gambar 4.5	Contoh petugas Bank yang sedang melakukan <i>personal selling</i>	62