

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS
PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SATE ASIN PEDAS
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh:

MUHAMMAD FURQON SISWANDI

NPM 203401164

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**



**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**