

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk , *Personal branding* dan Promosi Terhadap Minat Beli
Mahasiswa Pada Akun Media Sosial Instagram**

(Studi kasus pada Mahasiwa Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh,

Sayyidah Luthfiah Anjali

171002027

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2024 M / 1446 H