

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Harga, Kualitas Produk , *Personal branding* dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Akun Media Sosial Instagram

(Studi kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Diajukan oleh,

Sayyidah Luthfiah Anjali

171002027

Disetujui Oleh,

Pembimbing I

Dr. Iwan Wisandani S.E.I, Ak., M.Ag
NIP. 1969101420212111002

Pembimbing II

Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 198508152019031011

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi

Dr. Hj. Lina Marlina S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021211002