

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Harga, Kualitas Produk , *Personal Branding* dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Akun Media Sosial Instagram (Studi kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi) ”**. Beserta isinya adalah karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 08 Juli 2024



Sayyidah Luthfiah Anjali

NPM. 171002027