

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbil'alamiin*. Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk , *Personal branding* dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Akun Media Sosial Instagram (Studi kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi).” Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan penulis dalam pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pihak lain yang membutuhkan. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, pengarahan, dan dorongan dari berbagai pihak. Terutama kedua orang tua penulis, serta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
4. Dr. Iwan Wisandani S.E.I, Ak., M,Ag., selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Agus Ahmad Nasrulloh , S.E.I, M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing II yang juga tidak kenal lelah selalu membimbing dan memberi arahan pada penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini dan kegiatan akademik dan non akademik di lingkungan Universitas Siliwangi.
7. Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang membantu dalam hal administrasi.
8. Segenap keluarga yang penulis cintai, dan serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan do'a terbaik, dan dukungan yang tiada hentinya pada penulis
9. Sahabat-sahabat ku Rifaatul Muslimah, Hanum, Mutia Febrianti, Rahmat Hidayat, Qolbi Syahidah terimakasih untuk setiap supportnya, yang telah menemani penulis.
10. Mahasiswa/i angkatan 2017 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
11. Semua pihak yang telah membantu selama penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih banyak untuk semua dukungan dan motivasi nya.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak lainnya yang berkepentingan.

Tasikmalaya, Juli 2024

Penulis

Sayyidah Luthfiah Anjali