

DAFTAR PUSTAKA

- Abdollahbeigi, B., & Salehi, F. (2018). *The efficiency of the innovation factors on competitive advantage. Journal of Management and Science*, 8(1), 20-25.
- Abdullah, Y., & Nugraha, A. W. (2020). Menentukan Identitas Kota Tasikmalaya dengan Pendekatan The City Branding Hexagon. *Altasia: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(2), 82–89. <https://doi.org/10.37253/altasia.v2i2.549>
- Agus, Ahyari. (2011). *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*. Edisi Empat, Yogyakarta, BPFE
- Armstrong, Kotler. (2015). *“Marketing introducing prentice Hall twelfth edition”*. England: Person education.
- Asdjuredja, Lili dan Kusmana Permana. (2015). *Manajemen Produksi*. CV Armico. Bandung
- Assen, Van Marcel. (2018). *Kunci Model Manajemen*. Terjemahan Ellitan dan Anatan. Jakarta: Salemba Empat
- Badrianto, Y., Sumarsih, & Budi, H. (2021). *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Cahyono, Bambang, Tri. (2018). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Badan Penerbit Institute Pembangunan Wiraswasta Indonesia (IPWI).
- Cravens, D. W. (2016). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Dima, E. T. Y., & Waja, M. A. S. (2022). Peran UMKM Dalam Menjaga Stabilitas Perekonomian Masyarakat Akibat Pandemi Covid-19 di Kota Atambua (Studi kasus home industri pembuatan stik berbahan dasar daun kelor). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Keguruan Dan Pendidikan*, 5(1), 9–13.
- Fandy, Tjiptono. (2013). *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta. Andi Offset.
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*, Volume 5, No. 3
- Freddy, Rangkuti. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Memberdah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Gustika, S., Karona, & Susena, C. (2022). Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Sn-Emba) Ke-1 Fakultas Ekonomi Universitas Dehasen Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. 101–108.
- Haming, M., dan Mahmud Nurnajamuddin. (2011). Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur Dan Jasa. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ, 1(1), 1–10. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Hani, Handoko, T. (2014). Manajemen, Cetakan Dua puluh, Yogyakarta: Penerbit. BPEE
- Heizer, Jay. & Barry. Render. (2016). Manajemen Operasi, Edisi tujuh, Jakarta Salemba Empat.
- Hery Prasetya & Fitri Lukiastruti. (2017). Manajemen Operasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Medpress
- Hosseini, A. S., Soltani, S., & Mehdizadeh, M. (2018). *Competitive advantage and its impact on new product development strategy (Case study: Toos Nirro technical firm). Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(2). <https://doi.org/10.3390/joitmc4020017>.
- Ilmaya, F. (2016) Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang. Jurnal Manajemen Pemasaran 1, 2
- Ilmi, N. A. N. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19. Jurnal Manajemen Bisnis, 18(1), 96–107. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2790>
- Iman Kalis, M. C., Hendri, M. I., & Safitri, H. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Kearifan Lokal Dalam Mendukung Perekonomian Daerah Pasca Pandemi Covid-19. *Mbia*, 22(2), 230–244. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i2.2384>
- Kurnia, E. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pusat Sentra Jajanan Khas Oleh-Oleh Di Bengkel Perbaungan. 1-14
- Kusuma, H. 2012. Manajemen Produksi, Perencanaan dan Pengendalian Produksi. Penerbit Andi. Yogyakarta.

- Layli, A. N., Maidita, C., & Asilmi, C. B. (2022). Pengaruh Desain Kemasan Produk Kecantikan Terhadap Minat Beli Konsumen. *JBC: Journal of Beauty and Cosmetology*, 4(1), 6–13. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jbc/article/view/20618>
- Mainake, Y. (2022). Dukungan Memperkuat Umkm. *Pusat Penelitian Badan Keahlian Sekretariat Jenderal DPR RI*, 1, 1–2.
- Masri, Singarimbun dan Sofian Effendi. (2015). Metode Penelitian Survei. LP3ES.Jakarta.
- Mitra, Bestari. (2014). Manajemen Operasi. Edisi Pertama, UPFE-UMY . Yogyakarta
- Mubarok, M. H. (2015). Analisis strategi sido muncul dalam menghasilkan energi kehidupan. *Iqtishadia*, 8(1), 111–132. lisis strategi sido muncul dalam menghasilkan energi kehidupan. *Iqtishadia*, 8(1), 111–132.
- Niode, I. Y., & Indonesia, D. (2012). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (*Competitive Advantage*) Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo (Studi Kasus Industri Meubel di Kota Gorontalo). 4(2), 71.
- Oktaviasari, D. N., & Sari, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Smartphone Xiaomi. *EProceedings of Management*, 8(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14962>
- Persepsi, S., Pecinta, K., Bogor, K., & Irvanto, O. (2020). Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. 8(2), 105–126.
- Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M. S. (2015). Model Keputusan Konsumen dan Strategi Pemasaran. Perilaku Konsumen, 2 Cetakan, 1–465.
- Rachmawati, A., Muhtarom, A., Cahyono, P., & Yaskun, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen pada UMKM Kabupaten Lamongan (*Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least Square (PLS)*). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 33–49.
- Satria Adhi Wicaksono. Skripsi. (2015). “Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen”, Undergraduate Thesis of Universitas Negeri Semarang. Dalam <http://lib.unnes.ac.id/21460>.
- Simamora, V., & Kusmiyati, E. (2017). Pengaruh Desain Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Botol Sosro Dengan

Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 20(1), 43–54.

Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (2nd ed.).

Sukanto Reksohadiprojo. (2013). Manajemen Produksi dan Operasi, edisi kedua, Yogyakarta: BPFE. Universitas Gajah Mada

Tampubolon, H. (2014). Strategi manajemen sumber daya manusia dan perannya dalam pengembangan keunggulan bersaing.

Yamit, Z. (2011). (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT Paragon Technology And Innovation Di Yogyakarta. Selektta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 01(02), 119–130.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/38901>